

Учимся экспортировать:  
поиск рынка, поиск  
покупателя, необходимые  
знания, затраты, риски

---

Национальная онлайн конференция «Абрикосовый бизнес Таджикистана:  
эффективность производства, переработки и маркетинга»

11 Марта 2021 г.



**Начало экспорта – это инвестиция**

# Этапы подготовки к экспорту

---

- **Анализ рынка**, выяснение его требований.
- **Подготовка предложения.**
- **Нахождение конкретных покупателей** – будущих партнёров.
- **Заключение контракта** на поставку и сами **поставки**

# Анализ рынка

---

В **какие страны** экспортировать.  
**Что** там хотят получить и **как**.

1%





# TRADE MAP

Trade statistics for international business development  
Monthly, quarterly and yearly trade data. Import & export values, volumes, growth rates, market shares, etc.



Trade Map provides - in the form of tables, graphs and maps - indicators on export performance, international demand, alternative markets and competitive markets, as well as a directory of importing and exporting companies. Trade Map covers 220 countries and territories and 5300 products of the Harmonized System. The monthly, quarterly and yearly trade flows are available from the most aggregated level to the tariff line level.

Imports Exports

Service Product

Single Group

080910 - Fresh apricots

Advanced search

Country Region

Please enter a country/territory or region name (optional)

Trade Indicators Yearly Time Series Quarterly Time Series Monthly Time Series Companies





## Market Access Conditions

Identify customs tariffs, tariff rate quotas, trade remedies, regulatory requirements and preferential regimes applicable to your product.

EXPORTING COUNTRY

Tajikistan

DESTINATION COUNTRY

Ukraine

PRODUCT

HS6  NATIONAL TARIFF LINE CODE

080910 - Apricots, fresh

SEARCH

Advanced product search

PRODUCT NATIONAL TARIFF LINE CODE

0809100000 – Apricots, cherries, peaches (including nectarines), plums and sloes, fresh: Apricots



## Export potential

FOR EXPORTER

Tajikistan

IN PRODUCT

080910 Apricots, fresh

COUNTRIES

SUB-REGIONS

Search a country...

✓ North America

East Europe & Central Asia

EU & West Europe

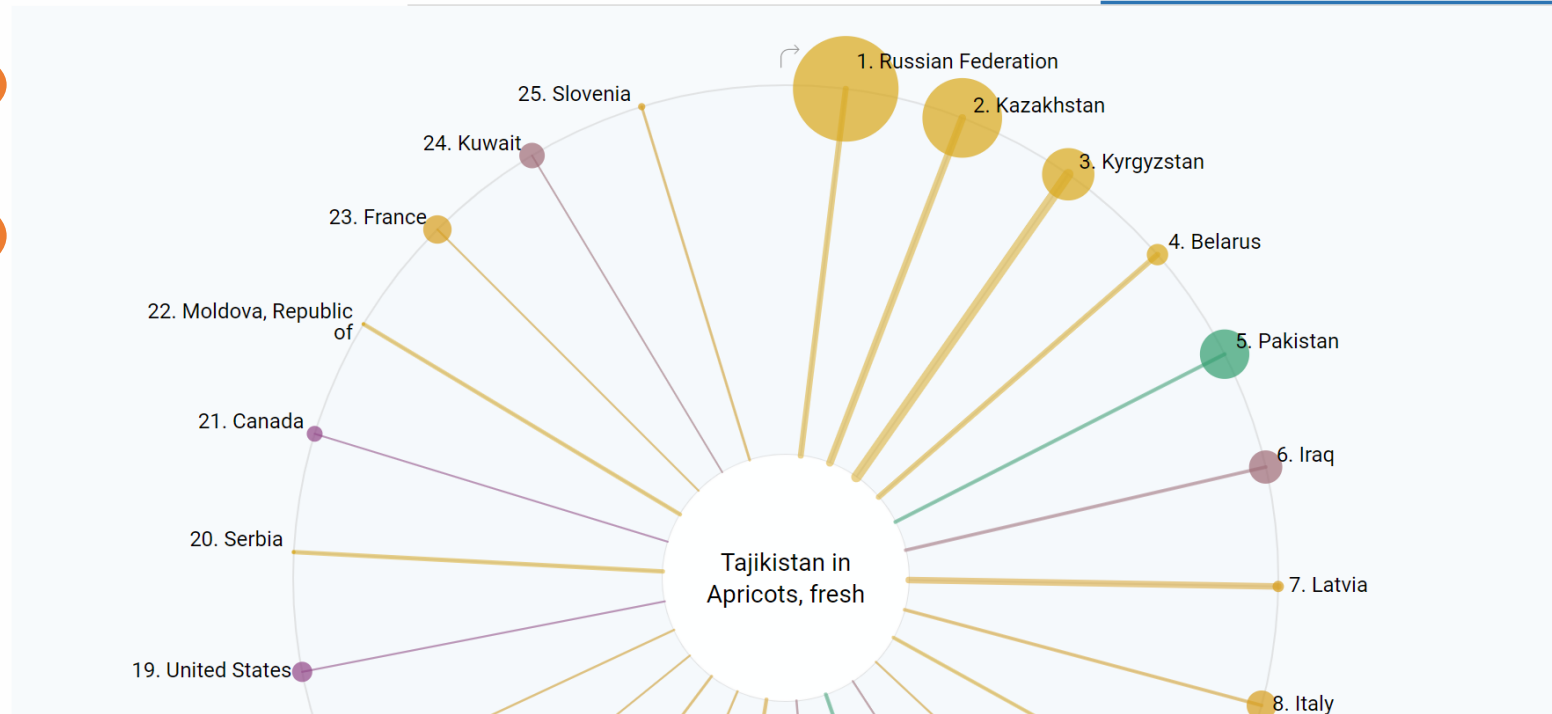
Middle East

Spot export potential with

GAP CHART

GEO MAP

ANALYZE EXPORT POTENTIAL



## Top-20 attractive destinations for exports from Uzbekistan

No	Country	Average yearly imports (2017-2019), 000 t	Growth of imports (trend 2015-2019)	Average import price (2017-2019), USD/t	Effective tariff for imports from Uzbekistan	Distance, km	Transportation complexity (1 = require modality change)	Average yearly imports from Uzbekistan (2017-2019), 000 t	Growth of imports from Uzbekistan (trend 2015-2019)	Export price (2017-2019), USD/t	Other bonuses/limitations (culture, language, trading links, certification procedures)	Population (2019), mln.	Population growth forecast (CAGR 2020-2025)	GDP per capita (PPP, intl dollar, 2019)	GDP per capita growth forecast (CAGR 2020-2025)	Index of economic freedom (2020)	Total score (0-10, 10 - the best)
1	Russian Federation	156	9%	\$ 1,194	0%	2,790	0.00	2.6	1381%	\$689	1.00	147	0%	\$26,677	1%	61	6.3
2	Kazakhstan	22	13%	\$ 750	0%	674	0.00	4.6	-26%	\$574	1.00	19	1%	\$25,379	1%	70	6.1
3	United Arab Emirates	47	0%	\$ 849	0%	2,319	0.00	0.1	4%	\$647	0.00	11	3%	\$61,836	-2%	76	5.0
4	Azerbaijan	4	12%	\$ 570	0%	1,628	0.00	-	-	-	1.00	10	1%	\$14,269	0%	69	4.9
5	China	64	69%	\$ 747	13%	3,944	0.00	-	-	-	0.00	1400	0%	\$15,158	5%	60	4.8
6	Qatar	15	23%	\$ 1,058	0%	2,416	0.00	-	-	-	0.00	3	0%	\$91,679	1%	72	4.8
7	Germany	400	-1%	\$ 2,070	2%	4,760	0.00	-	-	-	0.00	83	0%	\$53,768	1%	74	4.8
8	Finland	16	2%	\$ 2,621	2%	3,655	0.00	-	-	-	0.00	6	0%	\$48,179	1%	76	4.8
9	Switzerland	33	2%	\$ 2,338	1%	4,849	0.00	-	-	-	0.00	9	1%	\$68,725	0%	82	4.7
10	Sweden	32	1%	\$ 2,249	2%	4,019	0.00	-	-	-	0.00	10	1%	\$52,861	0%	75	4.7
11	Poland	71	10%	\$ 1,792	2%	3,795	0.00	0.0	-	-	0.00	38	0%	\$31,764	2%	69	4.6
12	Denmark	26	2%	\$ 2,174	2%	4,334	0.00	-	-	-	0.00	6	0%	\$56,223	1%	78	4.6
13	Austria	35	3%	\$ 2,086	2%	4,164	0.00	-	-	-	0.00	9	0%	\$55,411	0%	73	4.6
14	United Kingdom	235	1%	\$ 1,904	2%	5,240	0.00	-	-	-	0.00	67	1%	\$46,327	0%	79	4.5
15	Romania	34	12%	\$ 1,618	2%	3,494	0.00	-	-	-	0.00	19	0%	\$28,593	2%	70	4.5
16	Estonia	4	6%	\$ 1,791	2%	3,649	0.00	-	-	-	0.00	1	0%	\$35,293	2%	78	4.5
17	Ukraine	7	-8%	\$ 1,261	0%	3,129	0.00	-	-	-	0.75	42	0%	\$12,418	2%	55	4.5
18	Oman	10	9%	\$ 769	0%	2,198	0.00	-	-	-	0.00	4	3%	\$32,769	-2%	64	4.4
19	Kuwait	20	3%	\$ 969	0%	2,330	0.00	0.0	-	-	0.00	5	3%	\$45,189	-2%	63	4.4
20	Belarus	24	-18%	\$ 1,138	0%	3,370	0.00	-	-	-	1.00	9	-1%	\$18,868	1%	62	4.4
Indicator weight		1.00	1.00	1.00	1.00	1.50	1.00	0.50	0.50	0.50	0.50	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	



# Детальный анализ выбранных стран

---

- **Макроэкономика, культура, религия, бизнес-климат, потребительские предпочтения**
- **Логистика**
- **Каналы продаж**
- **Рынок конкретного товара**
- **Регулирование**
- **Формирование цены**
- **Конкуренты**



Home



Search

## Search

Enter Keyword...



**Block Date:**

Select

**Custom Range:**



to



**Categories:**

- All Categories
- Administrative

**Countries:**

- All Countries
- Afghanistan

# Подготовка предложения


---

- **Товар**
- **Упаковка**
- **Брендинг**
- **Условия поставки**
- **Сопутствующая информация**
- **Веб-сайт, страницы в социальных сетях**
- **Ваши визитки и профили в социальных сетях**
- **ВЫ САМИ и ВАШИ ЛЮДИ**

# Нахождение покупателя

---

## • ONLINE

- Информация от **государственных структур** по продвижению экспорта и **донорских проектов.**
- **Отраслевые веб-сайты.**
- **Социальные сети.** 
- Торговые группы в **мессенджерах.**



EF Овощи, фрукты, ягоды, оре...

14 486 members

## • OFFLINE

- **Выставки, конференции.**
- **Торговые миссии.**
- **B2B встречи.**



**Спасибо за внимание!**

---

**Андрей Панкратов**

**Международный консультант FAO**

**[apankratov@outlook.com](mailto:apankratov@outlook.com)**