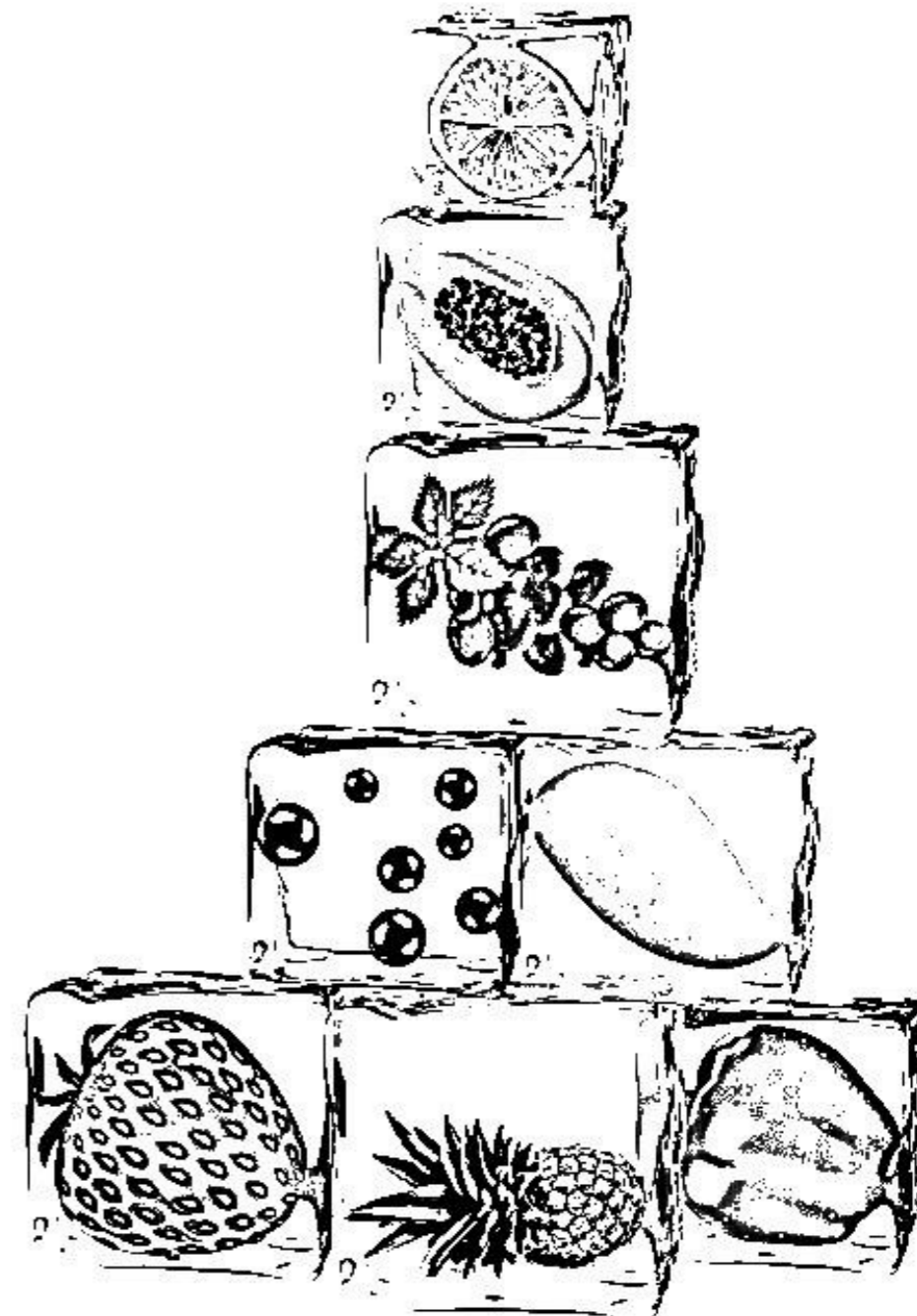


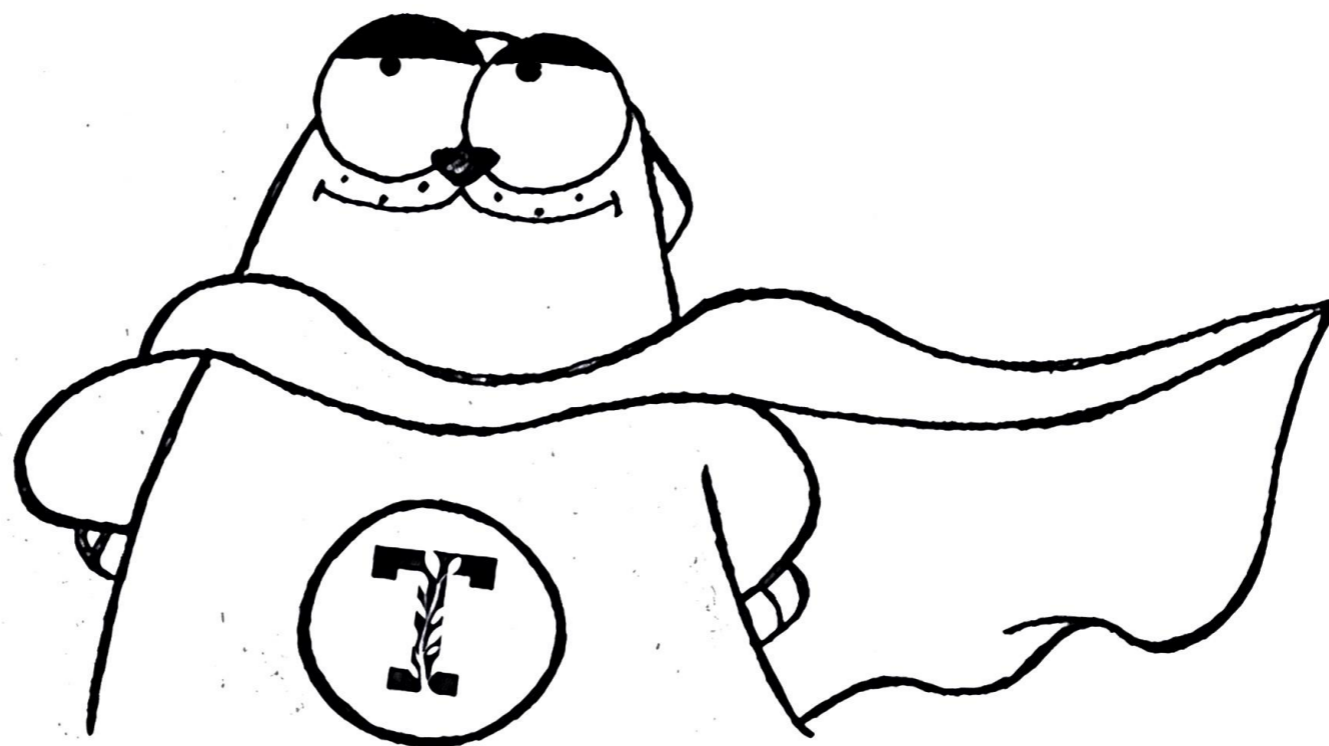


# ЗАМОРОЗКА ЯГОД И ФРУКТОВ

---

Типичные ошибки при  
планировании бизнеса и как  
их избежать





Все мы стремимся создавать полезный и прибыльный продукт,  
который будут хотеть клиенты



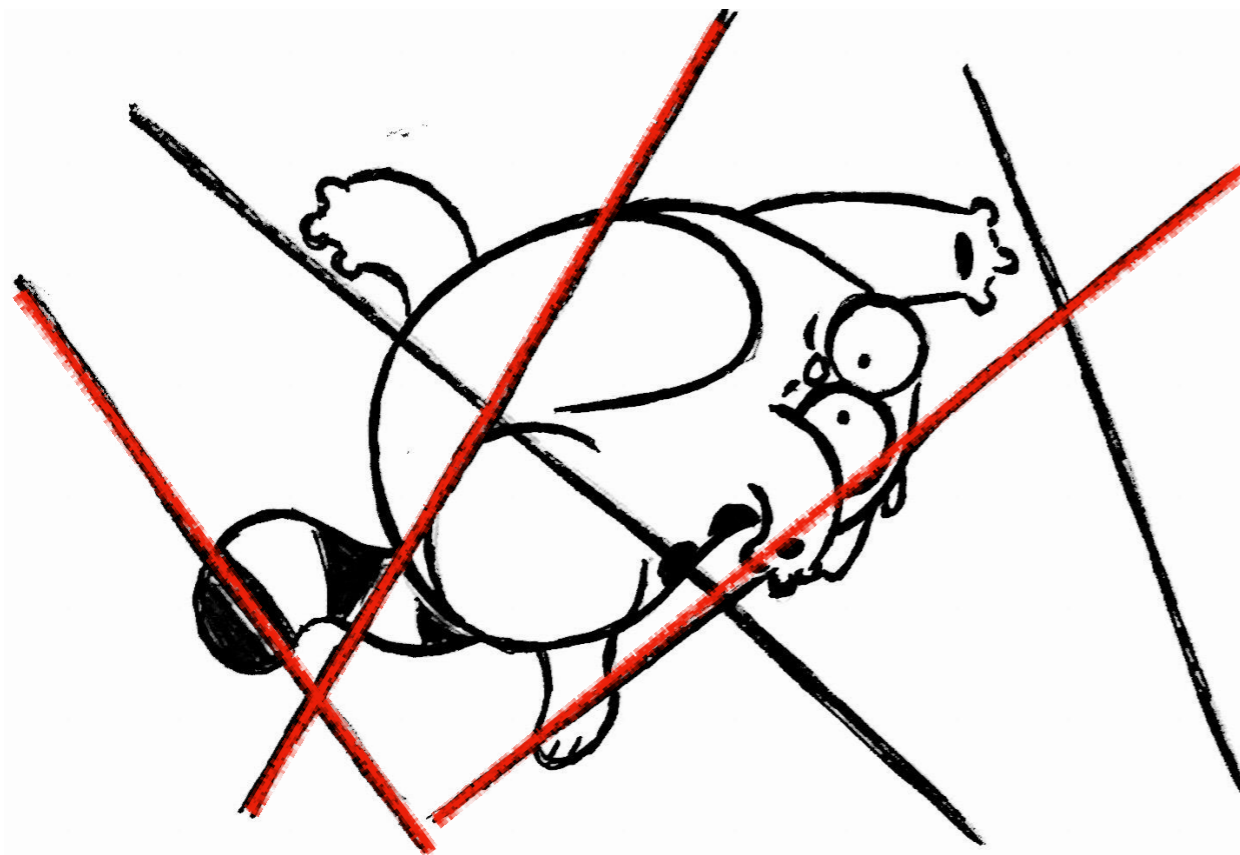
НО!  
Как это сделать?

# БУДЬТЕ ГИБКИМИ И ПЛАНИРУЙТЕ!

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В СТРАНЕ

- стоимость сырья;
- стоимость рабочей силы;
- стоимость энергоносителей;
- упаковочных материалов;
- прочее...

Оцените основные составляющие себестоимости.  
ОНИ ДОЛЖНЫ БЫТЬ КОНКУРЕНТНЫ НА МИРОВОМ  
РЫНКЕ!



## МИРОВОЙ РЫНОК...ДИКТУЕТ КТО?

Главные игроки на рынке - Сербия, Польша, Китай, Украина и ....Египет также набирает обороты (особенно по клубнике).

Делайте самостоятельный поиск на информационных платформах, ищите информацию!

Несколько платформ, которые могут пригодиться:

**FAO конечно ;)**

[www.fao.org](http://www.fao.org)

**CBI Market Intelligence Platform:**

[www.cbi.eu/marketintel\\_platform](http://www.cbi.eu/marketintel_platform)

**B2B platform for fruits and vegetables:**

[fructidor.com](http://fructidor.com)

**AMIS Agriculture Market Database:**

[statistics.amis-outlook.org](http://statistics.amis-outlook.org)

**UN Comtrade Database:**

[comtrade.un.org/](http://comtrade.un.org/)





**Frozen sales B2B platform:**

[www.frozenb2b.com](http://www.frozenb2b.com)

# Производство

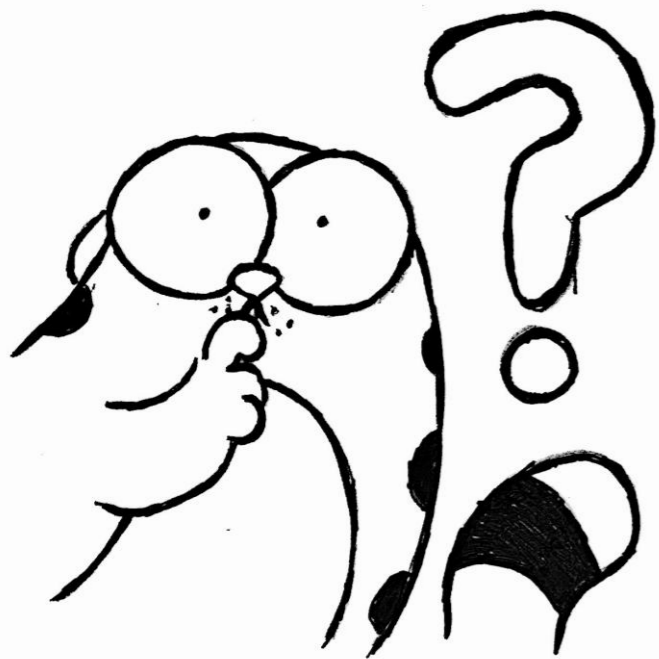


Туннель или Статическая заморозка, какова ваша цель?  
И чего вы не получите после выбора?

| В чём же разница?  | ТУННЕЛЬ   | СТАТИКА  |
|--|---|--|
| Необходимость постоянно загружать сырьё для процесса заморозки | Нужно постоянно загружать линию вручную    | Загрузка погрузчиком один раз по объёму камеры в сутки / тоннаж в зависимости от мощности оборудования  |
| Что можно морозить?  | Да, зачем же еще нужен туннель? Отдельно замороженные ягоды, кубики, слайсы, всё возможно. <b>НО РАВНОМЕРНАЯ ПОДАЧА СЫРЬЯ НА ЛИНИЮ ОБЯЗАТЕЛЬНА!</b>  | Забудь о кубиках и слайсах, это невозможно в статике!   |



# Как выглядит/должна выглядеть продукция?



Picture 1 - IQF strawberry in export packaging



Picture 2 - IQF strawberry in export packaging



## Упаковочные материалы:

- 25 кг: мешок бумажный 3-х слойный с внутренней ламентацией 1000x495x100 мм
- 10 кг: короб из гафрокартона 380\*285\*190 (ДТ25) с голубым полиэтиленовым вкладышем 600\*700 мм / 70 мкн.
- гафропрокладка с прямыми углами (1100\*750 мм)

Picture 3 - IQF strawberry diced



Picture 3 - Frozen strawberry slice

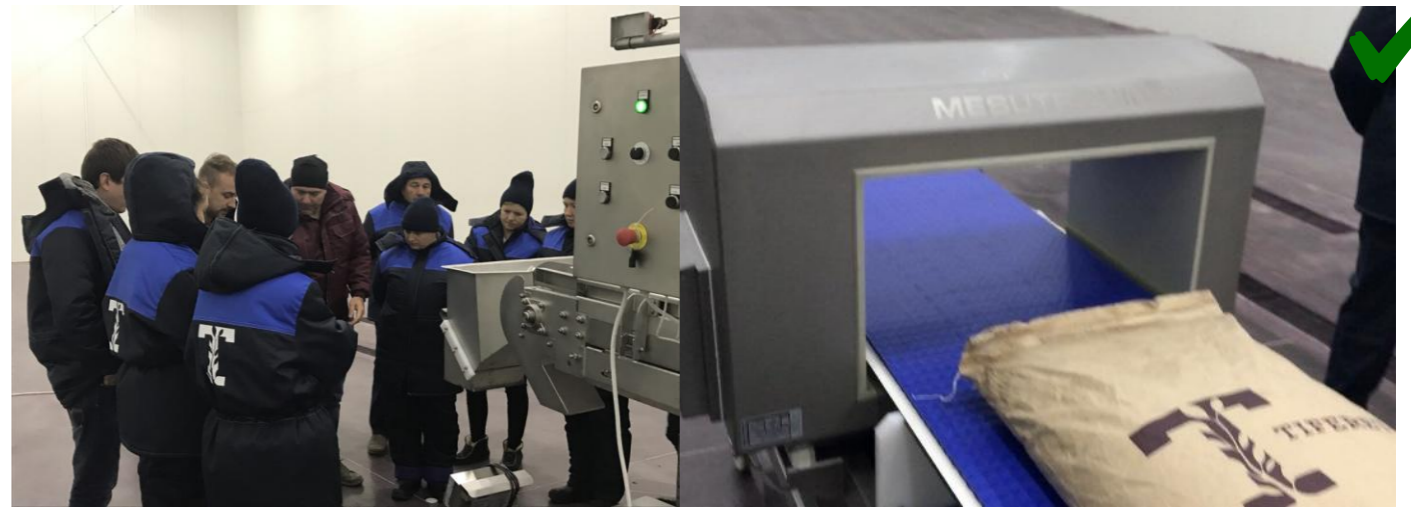




ПОЛЫ



КВАЛИФИЦИРОВАННЫЙ ПЕРСОНАЛ /  
ОБУЧЕНИЕ / КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА



На чем не стоит экономить?



ПЛАСТИКОВАЯ  
ТАРА



БЕЗОПАСНОСТЬ ПРОДУКТА  
/СТАНДАРТИЗАЦИЯ РАБОЧИХ  
ПРОЦЕССОВ

Чтобы знать какие ошибки мы делаем нужно знать как делать  
правильно!

Привлеченные специалисты-консультанты точно будут  
плюсом в организации подобного проекта!



И главное организуйте свой бизнес на позитиве!

Спасибо за внимание!

Юлия Тимошенко / Julia Tymoshenko

**TIFERET**

Republic of Moldova

Mob. +38 097 680 47 48

Mob. +373 78 274 258

E-mail: [julia.tiferet@gmail.com](mailto:julia.tiferet@gmail.com)

Web-site: [tiferet.md](http://tiferet.md)