



Food and Agriculture Organization
of the United Nations



European Bank
for Reconstruction and Development

Managementul investițiilor la producerea culturilor nucifere și analiza lanțului valoric



4 aprilie 2019



Prezentarea va fi axată pe analiza următoarelor subiecte ale managementului investițiilor și dezvoltarea lanțului valoric al sectorului culturilor nucifere din Republica Moldova și anume:

- 1. Estimarea investițiilor și subvențiilor la crearea plantațiilor multianuale cu culturi nucifere (de la plantare până la fructificare)**
- 2. Analiza eficienței economice la producerea culturilor nucifere**
- 3. Analiza influenței prețului de achiziție și recoltei la hectar asupra eficienței economice în cultura nucului**
- 4. Analiza lanțului valoric pentru subsectorul de nuci**

Suma estimativă a investițiilor la înființarea plantațiilor cu culturi nucifere variază 165-186 mii lei pentru un hectar, unde subvențiile permit recuperarea doar a 11-18% din totalul investițiilor

Specificare	Investiția necesară, lei/ha	Costul investițiilor pe articole de la plantare până la intrarea pe rod (perioada de vegetație), lei/ha						Subvenții posibile de obținut, lei/ha	Recuperarea investițiilor la subvenționarea totală, %	Recuperarea investițiilor la subvenționarea la plantare, %
		total	inclusiv							
			mijloace de producere	servicii mecanizate	operații manuale	alte costuri și taxe	cheltuieli neprevăzute			
Nuc (decojite)	185,956	145,956	84,747	24,351	22,708	880	13,269	29,667	16.0%	54.6%
Alune (cu coajă)	177,432	137,432	77,930	26,139	19,990	880	12,494	32,000	18.0%	30.2%
Migdal (cu coajă)	165,301	160,301	93,535	23,391	28,032	770	14,573	18,000	10.9%	32.4%

Toate culturile nucifere analizate sunt avantajoase și au o rentabilitate sporită. Culturile nucifere necesită perioade mari de la plantare până la fructificare, iar acest fapt cauzează **termen de recuperare a investițiilor 11-12 ani**

Nr.	Principalii indicatori economici	UM	Nuc	Alun	Migdal
1	Bugetul investițiilor la crearea livezii	lei	185,956	177,432	165,301
2	Subvenții	lei	29,667	32,000	18,000
3	Perioada de exploatare	ani	48	78	57
	plantare până la fructificare	ani	8	8	7
	perioada de exploatare pe rod	ani	40	70	50
4	Schema de plantare	m	10 X 12	5 X 4	6 X 5
5	Numărul de pomi la hectar	pomi	83	500	333
6	Recolta la hectar	kg/ha	1,375	2,000	2,000
7	Venituri din vânzări	lei	68,750	97,500	80,000
8	Costuri operaționale	lei	30,984	39,530	38,741
9	Profit brut anual	lei	37,766	57,970	41,259
10	Rentabilitate economică	%	121.9	146.6	106.5
11	Flux monetar la sfârșitul anului	lei	45,630	66,373	44,785
12	Cost unitar	lei / kg	12.39	19.76	19.37
13	Preț mediu de comercializare	lei / kg	50.00	48.75	40.00
14	Adaos comercial	lei / kg	37.61	28.99	20.63
15	Termen de recuperare a investițiilor	ani de la plantare	12.1	10.5	10.6

Topul culturilor nucifere după fluxul de numerar generat pentru un an de fructificare

Alun 66.4 mii

Nuc – 45.6 mii

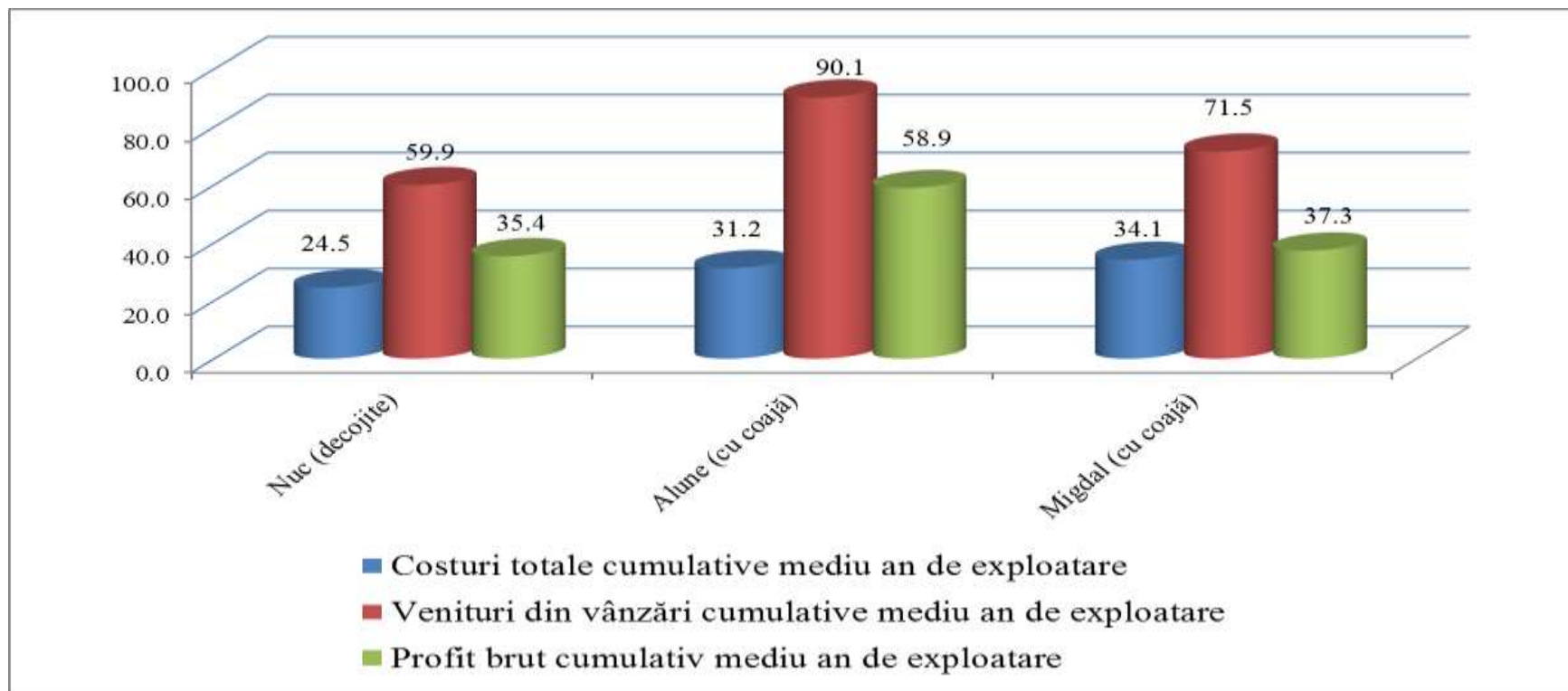
Migdal – 44.8 mii



Culturile nucifere permit înregistrarea indicatorilor economici avantajoși pentru perioada cumulativă de exploatare eficientă a plantațiilor pe rod

Nr.	Specificare	Indici de bază pentru perioada de fructificare a livezii, mii lei		
		Costuri totale cumulative	Venituri din vânzări totale cumulative	Profit brut cumulativ
1	Nuc (decojite)	1,177.6	2,875.9	1,698.3
2	Alune (cu coajă)	2,436.0	7,029.6	4,593.6
3	Migdal (cu coajă)	1,946.0	4,074.0	2,128.0

Culturile nucifere permit înregistrarea indicatorilor economici avantajoși în comparație cu alte culturi ale agriculturii și au cerere constantă pe piețele regionale



Politica prețurilor de achiziție a producției nucifere este influențat de intermediari de colectare și exportatori, care real exportă într-un număr relativ mic și pot influența mult mai ușor prețurile – achiziție medie la 50 lei kg de nuci

Specificare	2005	2010	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Cantitatea nucilor exportate, t	10,486	9,822	13,314	14,377	15,104	15,797	15,266	14,400
Valoarea exporturilor, USD	30,741	59,836	97,522	110,762	101,078	85,463	98,640	95,631
Prețul mediu de export, USD/kg	2.93	6.09	7.32	7.70	6.69	5.41	6.46	6.64
Germania - cantitatea importată, t						232,964	268,878	272,430
Germania - valoarea importului, mii USD						1,954,834	2,010,571	2,115,021
Germania - prețul mediu de import, USD/kg						8.39	7.48	7.76
Franța - cantitatea importată, t						92,970	99,841	98,248
Franța - valoarea importului, mii USD						756,565	733,968	735,890
Franța - prețul mediu de import, USD/kg						8.14	7.35	7.49

Analiza dezvoltării lanțurilor valorice pentru sectorul culturilor de nuci, ne demonstrează un lanț cu un număr mare de clustere

Specificare	Analiza lanțului valoric la comercializare a nucului pe piețele regionale					
	Orient		UE		Moldova	
	Eur/kg	%	Eur/kg	%	Eur/kg	%
Preț final supermarket	13.351	100.0%	13.968	100.0%	8.969	100.0%
Adaos comercial supermarket	6.215	46.6%	6.574	47.1%	3.567	39.8%
Costul și logistica de export	0.921	6.9%	0.819	5.9%		
Preț final export sau intrare local market	5.294	39.7%	5.755	41.2%	5.351	59.7%
Adausul comercial intermediari	2.730	20.4%	3.191	22.8%	2.786	31.1%
Restituirea de TVA	0.424		0.460			
Prețul nucilor la producător cu TVA	2.564	19.2%	2.564	18.4%	2.564	28.6%



Recomandări practice pentru îmbunătățirea dezvoltării lanțului valoric pentru sectorul de nuci al republicii

- Businessul integrat cu culturi nucifere produse ne demonstrează performanța producătorilor numai prin asociere profesională și cooperare comercială
- Statul, împreună cu donatorii, intermediarii și producătorii de culturi nucifere, urmează să elaboreze și să implementeze un program de măsuri menit să creeze condiții favorabile pentru asocierea producătorilor în cooperative și grupuri de marketing, ce include unele facilități fiscale, un cadru de suport instituțional și economic special în primii 5-10 ani de activitate
- Asocierea fermierilor în asociații profesioniste trebuie să asigure un circuit informațional adecvat producătorilor și să ofere informații operaționale privind situația reală din ramură și piețe regionale
- Standardele de calitate devine o necesitate critică în contextul cerințelor generale de trasabilitate. Certificarea ecologică oferă oportunități la comercializarea la prețuri avantajoase și asigură oportunități la comercializarea pe piață europeană.



Vă mulțumesc pentru atenție!

Dr. Zbancă Andrei

Consultant agrobusiness

GSM: 069201414, E-mail: andzbanca@yahoo.com