

Лекарственные и ароматические растения

Перспективы Грузии на
европейском рынке

Выступающий:

Юлия Шулимова-Мовчан, со-владелец и директор
по продажам Herbatica LLC и Herbatica Europe LLC



Цель презентации:

- Показать альтернативные направление работы в agrifood, преимущества которого:
 - ✓ низкий порог входа в бизнес (категория commodities – «сырье»)
 - ✓ Экспортная ориентация (работа с крепкими валютами и прогнозируемым денежным потоком)
 - ✓ Работа на растущем динамичном рынке
 - ✓ Предложение альтернативного дохода для регионов с отсутствующей промышленностью.



1.1 Рынок. Структура по назначению

Пищевая промышленность

- Травы и специи (петрушка, укроп, лавр, etc)
- Ингредиенты для чая (мята, ромашка, мелисса, липа)
- Алкогольная промышленность (биттеры, Zubrowka etc)

Фитофармацевтика

Химическая промышленность

- Экстракты для фармацевтики (экстракт крапивы, ромашки и т.п.)
- Экстракты для химической промышленности (ментол, хамазулен и т.п.)
- Экстракты для фармацевтической промышленности (экстракт коры дуба, чайного листа и т.п.)

1.3 Рынок. Структура по группам продуктов



- Прогнозируемая цена
- Долгосрочные контракты



- Непрогнозируемая цена, дорогой спот
- Ситуативные закупки

Примеры:

Корень эхинацеи: 4 года подряд диапазон цены закупки 4-5\$

Корень калгана: 4 года подряд диапазон цены закупки 2-4,5\$

1.4 «И как это вообще выглядит в Украине и Польше на простом уровне»?





2.1 Рынок ЕС. Емкость

- Ежегодное потребление сырья в т. за 2017-2018:
 - 400 000-420 000 (СВІ.ЕU)
 - Доля реэкспорта – 14%
 - Ежегодный рост – +5%

3.1. МЕСТО ГРУЗИИ СРЕДИ СТРАН- ЭКСПОРТЕРОВ MAPs

114

\$2.4 mln

3.2. МЕСТО УКРАИНЫ СРЕДИ СТРАН-ЭКСПОРТЕРОВ MAPs

46

21 mln \$

3.3. КРУПНЕЙШИЕ КОМПАНИИ В ГРУЗИИ



4. ЦЕНЫ. СТАРТОВЫЙ ЗАКУПОЧНИЙ ПРАЙС ПО КУЛЬТИВИРУЕМЫМ РАСТЕНИЯМ 2019 г.

№ п/п	Наименование сырья	Планируемые поставки в 2019 году	Ориентировочные цены, ;\$/кг	Посев/посадка	Направление	Способ посадки/посева	Ориентировочная урожайность сухого сырья, кг/га	Интерес
1	Алтей, корень	3 000,00	2,22	Посев	Интенсивное для Украины	широкорядный 70 см	1 500,00	
2	Валериана, корень	5 000,00	3,33	Посадка	Интенсивное для Украины	широкорядный 70 см	1 500,00	
3	Календула, цветки	5 000,00	2,22	Посев	Интенсивное для Украины	широкорядный 45 см	1 000,00	
4	Тмин, плоды	3 000,00	2,22	Посев	Интенсивное для Украины	сплошной	1 000,00	
5	Крапива, листья	50 000,00	1,48	Посев	БИО для Европы	широкорядный 70 см	2 000,00	Большой интерес в 2019 году
6	Лаванда, цветки	30 000,00	7,41	посадка	БИО для Европы	квадраты 100*100; 100*50	1 000,00	Большой интерес в 2019 году
7	Материнка трава	5 000,00	1,48	Посев	Интенсивное для Украины	широкорядный 70 см	2 000,00	Большой интерес в 2019 году
8	Мелисса, трава	20 000,00	1,85	Посев	БИО для Европы	широкорядный 70 см	2 500,00	Большой интерес в 2019 году
9	Мяты перечной, листья	50 000,00	1,85	Посадка	БИО для Европы	широкорядный 70 см	2 000,00	Большой интерес в 2019 году
10	Подорожника листья	5 000,00	2,41	Посев	Интенсивное для Украины	широкорядный 70 см	2 000,00	Большой интерес в 2019 году
11	Черёда, трава	15 000,00	1,00	Посев	Интенсивное для Украины	сплошной	3 000,00	
12	Пустырник, трава	5 000,00	0,74	Посев	Интенсивное для Украины	широкорядный 70 см	3 000,00	
13	Расторопша, плоды	2 000,00	0,93	Посев	Интенсивное для Украины	широкорядный 45 см	1 000,00	
14	Ромашки квітки	50 000,00	3,33	Посев	Интенсивное для Украины	сплошной	500,00	
15	Фенхеля, плоды	200 000,00	2,04	Посев	БИО для Европы	широкорядный 70 см	500,00	Большой интерес в 2019 году
16	Шалфея, листья	15 000,00	2,04	Посев	Интенсивное для Украины	широкорядный 70 см	1 500,00	Большой интерес в 2019 году

Трендовые позиции для Грузии

Сушеная ягода бузины
черной (рост +30% 4-ый
год подряд)

Крапива двудомная
(лист, трава)

Мята (дефицит в ЕС –
600т) (лист, трава)

Мелисса (лист, трава)

Сушеные ягоды
облепихи

Цветки василька

Цветки клевера
красного лугового

Календула

Цветки лаванды
очищенные

Сушеное дикое яблоко

Цедра citrusовых

4.1. Преимущества Грузии, которые мы увидели:



4.2. УЗКИЕ МЕСТА РЫНКА

НЕДОСТАТОЧНОЕ
КОЛИЧЕСТВО
КОМПЕТЕНТНЫХ
СПЕЦИАЛИСТОВ
(АГРОНОМОВ,
ЗАКУПЩИКОВ)

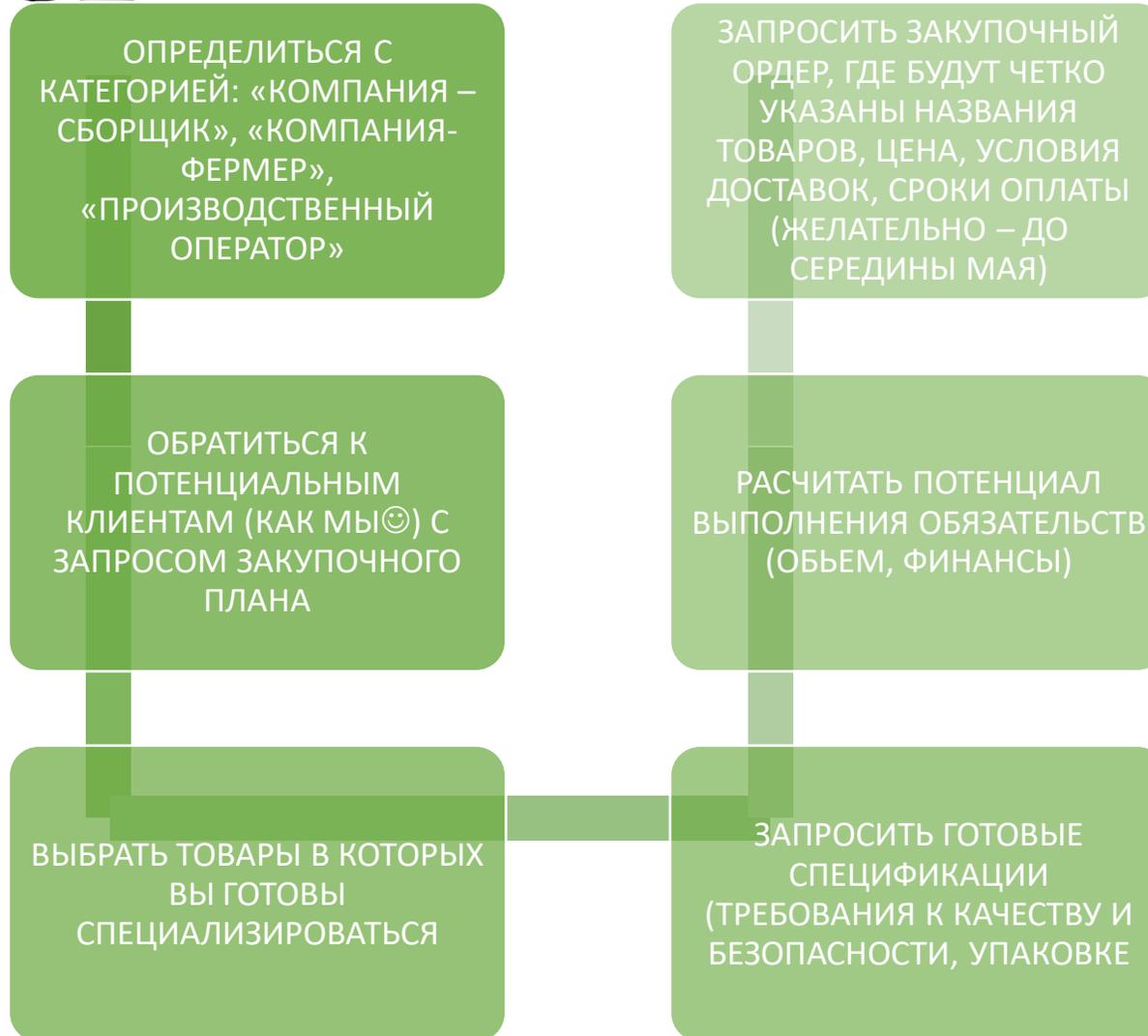
ОТСУТСТВИЕ
КООПЕРАЦИИ
ДЛЯ
ФОРМИРОВАНИ
Я ЭКСПОРТНЫХ
ПАРТИЙ

НЕДОСТАТОЧНОЕ
ПОНИМАНИЕ
ПРОЦЕССОВ
РЫНОЧНОГО
ЦЕНООБРАЗОВА
НИЯ

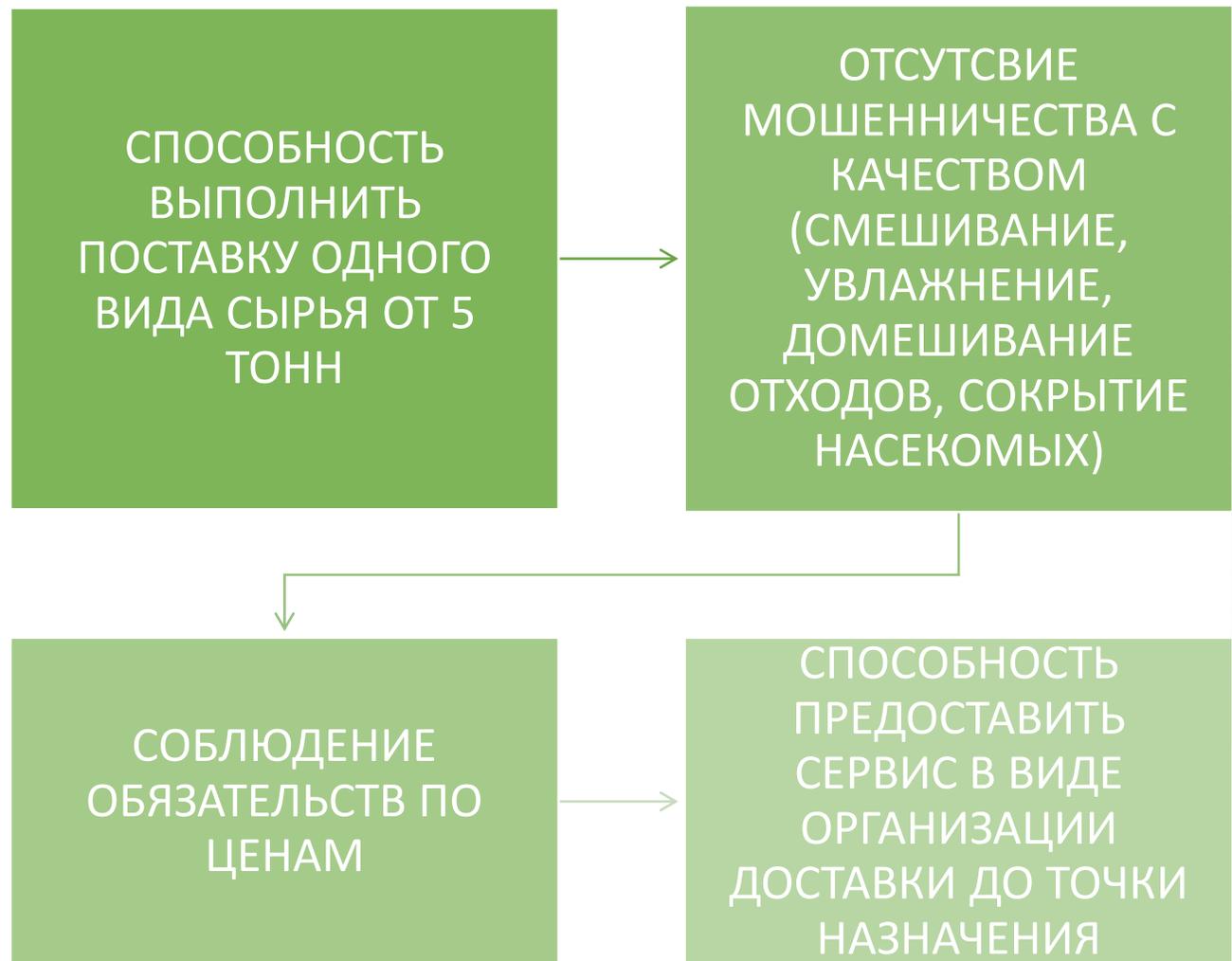
НЕДОСТАТОК
ФИНАНСОВОЙ
ЛИКВИДНОСТИ
ДЛЯ
ФОРМИРОВАНИ
Я ТОРГОВЫХ
ПАРТИЙ

СЛАБАЯ
СИСТЕМНОСТЬ И
НАЦЕЛЕННОСТЬ
НА
ДОЛГОСРОЧНУЮ
УСТОЙЧИВУЮ
ВЫГОДУ

5.1 СТАРТ РАБОТЫ В ЭТОМ БИЗНЕСЕ



5.2. КАК ОБОГНАТЬ КОНКУРЕНТОВ И СТАТЬ ЛЮБИМЫМ ПОСТАВЩИКОМ ВАШЕГО КЛИЕНТА



5.3. РЕКОМЕНДАЦИИ:



- В первые годы работы лучше начать работать с трейдером, чем с конечным клиентом – переработчиком: трейдеры лояльнее к проблемам качества, имеют широкий закупочный ассортимент, более быстрые сроки оплаты;
- К поставщикам, которые годами делают много одной и той же позиции – все ходят на поклон: наличие хороших объемов, стабильного качества, понимания продукта в целом
- Не бойтесь, а даже приглашайте к себе на склад, в поле, в сушилку покупателя: дадут не один ценный совет и бесплатно
- Учитесь у болгар, албанцев и поляков. Это лучший опыт для Грузии в данный момент – эти страны имели одинаковые стартовые площадки.
- И секрет-секрет про добавленную стоимость: цельное сырье стоит дороже измельченного

6.1. ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ С КАЧЕСТВОМ И БЕЗОПАСНОСТЬЮ СЫРЬЯ ИЗ ГРУЗИИ

- Наличие несоответствующих примесей (пример: в продукте «цветки ромашки» более 2% от веса товара стебли крапивы). Как решается боль: культура и инструктаж сборщиков
- Отсутствие даже минимально адекватной упаковки: новых мешков и баулов.
- Наличие насекомых и следов грызунов (не экономьте на складах, качественных асфальто-бетонных полах, паллетах, перекрытии крыши, насекомоулавливателях, фумигации). Каждый доллар вложенный в инфраструктуру принесет вам отсутствие потерь сырья.
- Отсутствие магнитоулавливателей и наличие металлических примесей в сырье

НАШ ВЫВОД: с качеством (наличием действующих веществ, цветом, сохранностью) все хорошо. С безопасностью еще нужно работать.

НАШИ КОНТАКТЫ ДЛЯ СВЯЗИ:

ВОПРОСЫ ПРО
КАЧЕСТВО И
ТЕХНОЛОГИИ:

АЛЕКСАНДР БУГАЙЧУК

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ДИРЕКТОР

bugaichuk@herbatica.com.ua

ВОПРОСЫ ПО СБЫТУ,
РЫНКУ, ЦЕНАМ,
ПРОГНОЗАМ:

ЮЛИЯ ШУЛИМОВА

ДИРЕКТОР ПО ПРОДАЖАМ

YULIA@HERBATICA.COM.UA

