

*Краткий обзор главных
событий на плодоовощном
рынке
(24.02.20-04.03.20)*

Основные моменты

- *«Moldova Fruct» разрабатывает новый товарный знак для продукции членов Ассоциации*
- *В Молдове производители ягод планируют привлечь к уборке урожая иностранную рабочую силу*
- *Мнение: Будущее ягодного бизнеса Молдовы – брендированные нишевые продукты*



Фрукты и ягоды

Столовый виноград выращенный по технологиям Pergola/Tendone и Gable/Ypsilon продаётся в Молдове значительно дороже традиционного

По наблюдениям экспертов проекта «Эффективное сельское хозяйство Молдовы» APM/USAID, в завершающемся маркетинговом году молдавские виноградари продавали большую часть продукции с плантаций, сформированных по типам Pergola/Tendone и Gable/Ypsilon, по средней цене 20-24 лея/кг (\$1,14-1,37/кг). Тогда как основная масса столового винограда, выращенного на классических виноградниках – с вертикальными шпалерами, была продана по цене 13-16 леев/кг (\$0,77-0,95/кг).

Как отмечают специалисты APM/USAID, к настоящему моменту в Молдове площадь виноградных плантаций типов Pergola/Tendone и Gable/Ypsilon приближается к 200 га. Более половины этих плантаций – это новые виноградники, изначально сформированные по указанным типам, остальные – молодые плантации, трансформированные в Pergola/Tendone и Gable/Ypsilon из классических плантаций. Еще два-три года назад такие виноградники, условно говоря – нового типа, в стране занимали не более 100 га. При этом по статистическим данным, общая площадь плантаций винограда столовых сортов составляет чуть более 17 тыс. га. В прошлом году в стране было заложено 862 га виноградников, в том числе половина – столовых сортов.

Конструкции плантаций Pergola/Tendone («беседка») и Gable/Ypsilon («двухскатная крыша») обеспечивают виноградарям более комфортную возможность осуществлять ручные операции по сухой и зеленой лозе, регулировать нагрузку гроздьев на кустах, быстро и аккуратно собирать урожай. Кроме того, конструктивные особенности плантаций этого типа обеспечивают лучшее (но, вместе с тем, рассеянное) освещение гроздьев, а также, при условии правильной подготовки к зиме, большую устойчивость к заморозкам. В Молдове на протяжении последних нескольких лет зимы и весны были сравнительно мягкими, на плантациях Pergola/Tendone и Gable/Ypsilon

хорошо переносил заморозки даже такой теплолюбивый сорт винограда, как «Кардинал».

Обязательным условием агротехнологии на виноградных плантациях Pergola/Tendone и Gable/Ypsilon является правильное питание лозы, соответственно – наличие систем капельного орошения. В Молдове, как утверждают эксперты APM/USAID, этими системами оборудованы почти все виноградники этих типов. Тогда как орошением снабжено лишь 5-7% классических виноградников. Соответственно, урожайность столового винограда на плантациях новых типов в среднем выше в три-четыре раза (до 40 т/га). При этом также намного выше и качество продукции. В последние два засушливых года именно качество продукции становится доминирующим фактором ценообразования в виноградарстве Молдовы.

Напомним, что Ион Сула, руководитель Ассоциации производителей и экспортеров столового винограда Молдовы, Министр сельского хозяйства Республики Молдова (2015-2016), выступит на VI Национальной аграрной конференции "Миллион с гектара 2020", которая пройдет 5-6 марта 2020 года в городе Одесса (Украина).

[EastFruit](#) является генеральным информационным партнером конференции.

Более подробная информация о конференции, ее программа, условия участия и рекламные возможности размещены [на сайте события](#). Детали можно получить на странице события в [Facebook](#), у конференц-бота в [Telegram](#) или обратившись напрямую к организаторам:

Евгений Кузин: +380 96 5836323, fruit.intl@fruit-inform.com

Александра Манько: +380 96 4337857, fruit.marketing@fruit-inform.com

т / ф: +380 562 320795

Фрукты и ягоды

«Moldova Fruct» разрабатывает новый товарный знак для продукции членов Ассоциации

Ассоциация производителей и экспортеров «Moldova Fruct» в 2020 году планирует осуществить рестайлинг организации. В рамках этого процесса уже разработан новый корпоративный стиль и логотип, элементы которого будут использоваться в качестве товарных знаков при маркировке продукции предприятий-членов ассоциации.

Как отмечает председатель «Moldova Fruct» Виталий Горинчой, в настоящее время разрабатывается несколько вариантов товарных знаков для размещения на различных видах тары для различных видов фруктов, а также регламент применения этих знаков. Предполагается, что правом использовать корпоративную символику – причем, возможно, на платной основе – будут наделены лишь производители наиболее качественной продукции, сертифицированной по одному из международных стандартов.

В процессе рестайлинга руководство ассоциации планирует провести как минимум одну рекламную кампанию в Румынии – на крупнейшем рынке сбыта молдавской плодовой продукции в Евросоюзе. Также, новая корпоративная символика будет демонстрироваться на четырех выставках и шести бизнес-конференциях.

Представители ассоциации отмечают, что прежний логотип был разработан более десятилетия назад, и он отражал тогдашнюю реальность – организация фокусировалась в основном на производстве и экспорте яблок. Теперь же в структуре членства организации постепенно растет удельный вес производителей косточковых фруктов, в частности, сливы, черешни и абрикоса, а также винограда. Этот фактор учтен в графике нового логотипа. Некоторое эволюция прослеживается и в слогане: прежде – «отличие во вкусе», с недавних пор – «особенный вкус».

Члены ассоциации полагают, что новый товарный знак – определенное коммерческое преимущество, особенно для небольших компаний, не

располагающих собственной торговой маркой и стилистикой оформления тары. В этом плане товарный знак «Moldova Fruct» выделит его обладателей из ряда продукции «по name». Однако в стране также есть ряд компаний производителей-экспортеров фруктов, разработавших собственные торговые марки. Вероятнее всего, они их будут использовать наряду с символикой ассоциации.

В настоящее время «Moldova Fruct» объединяет 180 садоводческих и трейдинговых предприятий, на долю которых приходится около трети всех садов и более половины экспорта фруктов из РМ. Некоторые члены «Moldova Fruct» входят и в другие отечественные организации сельхозпроизводителей.



The logo for Moldova Fruct features the word "Moldova" in a large, bold, black sans-serif font. The letter 'o' in "Moldova" is replaced by a stylized pink and white target symbol. The letter 'o' in "ova" is replaced by a green apple with a leaf. Below "Moldova" is the word "Fruct" in a smaller, bold, black sans-serif font.

Фрукты и ягоды

Компания Green Fields (Россия) проявила заинтересованность в поставках ягод из Молдовы

В ходе ежегодного общего собрания Ассоциации производителей ягод «Pomuşoarele Moldovei», состоявшемся 27 февраля в Кишиневе, представитель российской трейдинговой компании Green Fields объявил о ее заинтересованности в закупках голубики, земляники садовой (клубники), малины и ежевики урожая-2020 в РМ. Речь идет о поставках ягод в объемах порядка 30-100 тонн в неделю.

В прошлом сезоне экспорт молдавских ягод на рынок РФ складывался не самым лучшим образом. Из-за дождливой погоды в июне уборка земляники затянулась, качество ягоды снизилось, в результате многие производители-экспортеры не выполнили в полном объеме контракты с российскими покупателями.

Кроме того, пять-шесть трейдеров-заготовителей из-за высокой конкуренции с поставщиками дешевой ежевики из Сербии на российском рынке, переориентировались на экспорт молдавской малины в РФ. В результате, ее экспорт ощутимо возрос (превысил 1 тыс. тонн). Тогда как производители ежевики в ситуации достаточно хорошего урожая и отсутствия спроса со стороны экспортеров столкнулись с серьезными проблемами на пике сезона реализации продукции. В результате чего, оптовая цена на ежевику для экспорта на рынок Молдовы в июле прошлого года опустилась на 30-35% - до 23-25 леев/кг (\$1,27-1,38/кг).

По оценкам отраслевой ассоциации, за последнее пятилетие производство ежевики в Молдове выросло «с нулевой отметки» до уровня третьей-четвертой ягодной позиции по популярности в стране. Почти треть членов «Pomuşoare Moldovei» - производители ежевики, всего их порядка двух сотен. Размер основной массы ежевичных плантаций не превышает 0,5-5,0 га, но в целом по стране это конвертируется в совокупную площадь порядка 250-300 га. При этом, как отмечает председатель ассоциации Аннета Ганенко, ежесезонно в период полного плодоношения вступают десятки гектаров плантаций этой ягоды. Соответственно, возобновление ее поставок на рынок РФ в текущем году будет способствовать росту продаж.

В 2020 году более 30 молдавских производителей фруктов и винограда планируют получить сертификаты GLOBALG.A.P. и GRASP

3 марта в Кишиневе начнется четырехдневный семинар-тренинг для менеджеров сельхозпредприятий, намеревающихся в текущем году провести процедуру сертификации по стандартам безопасности и качества GLOBALG.A.P. и GRASP. На семинар, организуемый и финансируемый проектом «Эффективное сельское хозяйство Молдовы» APM/USAID, записалось более трех десятков плодородческих хозяйств, обрабатывающих почти тысячу гектаров садов и виноградников.

По предварительным оценкам APM/USAID, в текущем году молдавские сельхозпроизводители намерены сертифицировать по стандартам GLOBALG.A.P. и GRASP порядка 550 га сливовых садов и 250 га яблоневых садов, а также более 120 га виноградников столовых сортов.

Еще в прошлом году расклад был иной, в структуре сертифицируемых плантаций преобладали яблоневые сады. По мнению специалистов проекта и двух сертифицирующих (по этим стандартам) организаций, изменения объясняются тем, что на протяжении последних трех лет ощутимо расширяется экспорт молдавского столового винограда и сливы в Евросоюз. На 2020 год беспощинные квоты на поставки этой продукции из РМ на европейский рынок увеличены, соответственно, до 15 тыс. тонн и 20 тыс. тонн.

На данный момент сельхозпроизводители Молдовы располагают 36 действительными сертификатами GLOBAL G.A.P. и GRASP. На тот же период прошлого года их было 23. Сертификаты упомянутых стандартов подтверждаются ежегодно.

Фрукты и ягоды

В Молдове производители ягод планируют привлечь к уборке урожая иностранную рабочую силу

В кулуарах Национальной конференции производителей ягод Молдовы, прошедшей на прошлой неделе, руководители специализированных агрохозяйств обсуждали возможность найма в текущем году сезонных иностранных рабочих, в основном из стран Центральной Азии, для уборки урожая. Основным мотив – опасения менеджеров ягодных хозяйств, что при неблагоприятных погодных условиях в период уборочной кампании в 2020 может повториться прошлогодняя ситуация. В июне 2019 из-за осадков и дефицита рабочих рук период уборки урожая во многих ягодных хозяйствах страны затянулся. В результате, как утверждают некоторые крупные сельхозпроизводители, на «полях остались сотни тонн перезревшей и подпорченной земляники садовой (клубники)».

Проблема нехватки рабочих рук становится одной из ключевых в секторе плодоводства Молдовы. Вследствие чего размер дневной оплаты труда сезонных работников за три последних сельхозсезона увеличился в полтора-два раза: со 100-150 леев до 200-300 леев - \$11,5-17,2 (в суперинтенсивных яблоневых садах и виноградниках типа Pergola). Принимая во внимание эту тенденцию, эксперты международных обучающих проектов рекомендовали, в частности, производителям винограда столовых сортов и черешни, при составлении бизнес-планов на новые плантации закладывать размер оплаты труда сезонных работников на уровне не ниже 500 леев в день (\$29).

В таких реалиях руководитель одного из крупнейших садоводческих предприятий РМ на семинаре осенью 2019 года в присутствии представителей правительства и донорских организаций объявил о планах впредь привлекать сезонную рабочую силу из стран Центральной Азии. Это заявление вызвало тогда яркую и, в целом, негативную реакцию общественности.

Между тем, в ягодном секторе РМ ситуация с рабочей силой обстоит еще хуже. Стремясь своевременно собрать урожай яблок, чтобы правильно заложить продукцию премиального качества на длительное хранение в холодильники, садоводы зачастую соглашаются на увеличение оплаты поденных работников – в надежде на рост цен на высококачественный товар зимой-весной. Производители ягод реализуют свою продукцию вскоре после ее уборки, их затраты, в том числе на оплату труда наемных работников, теснее увязаны с ценовой конъюнктурой в период уборочной кампании. А в прошлом году, к примеру, цены на землянику для экспорта были невысокими из-за ее проблемного качества, на ежевику – из-за снижения спроса.

Стоит также отметить, что производство ягод в Молдове развивается в относительно быстром темпе: за последнее пятилетие площадь ягодных плантаций в стране увеличилась почти в четыре раза – до 4,1 тыс. га в прошлом году. По предварительной оценке минсельхоза, в 2019 году производство ягод в РМ составило 15,5 тыс. тонн (годом ранее – около 11 тыс. тонн). Потенциал молдавского рынка рабочей силы не справляется с такой динамикой производства.

Фрукты и ягоды

Мнение: Будущее ягодного бизнеса Молдовы – брендированные нишевые продукты

На недавней конференции «Увеличение рыночных возможностей ягодного сектора» в Кишиневе (Молдова) эксперт Александр Ярещенко, заместитель директора по научной работе Института садоводства НААН Украины, порекомендовал молдавским производителям ягод уделять больше внимания интернет-продажам «именных» – под собственной торговой маркой - продуктов. Присутствовавшие на конференции операторы ягодного рынка РМ отмечают, что для реализации этой идеи на практике в стране есть как предпосылки, так и ограничители.

К первым можно причислить относительно скоростной и недорогой интернет, охватывающий практически всю небольшую территорию РМ. А также постепенно растущие сервисы онлайн-магазинов, предлагающих гурманам такие нишевые продукты, как односортный мед, некоторые виды ореха (например, съедобный каштан), микрозелень и т.п. В этот контекст органично впишутся, к примеру, черноплодная рябина, облепиха, годжи, ежемалина-тайберри, йошта и другие ягоды, целенаправленно популяризуемые на протяжении последних двух лет на летних ягодных фестивалях и воскресных ярмарках-продажах органических продуктов в Кишиневе.

С другой стороны, есть и лимитирующие факторы. Основные: низкая платежеспособность массового потребителя, малая емкость внутреннего рынка, а также постоянная угроза контрабанды ягод из Украины. В такой ситуации более-менее крупные производители ягод предпочитают сравнительно дешевый, но стабильный экспорт, а не работу на нестабильном внутреннем рынке. Лишь немногие из них с недавних пор задумываются о развитии продаж «брендированного товара» в формате «маркет у дома» - в столице и малых городах-

райцентрах РМ.

Между тем, в последние два-три года производство ягод в Молдове составляет 11-15 тыс. тонн, при этом на экспорт уходит лишь порядка 3,0-3,5 тыс. тонн, на промпереработку – не более 1,0-1,5 тыс. тонн продукции. Следовательно, основная масса молдавской ягоды продается на внутреннем рынке конечным потребителям, зачастую по цене сопоставимой или выше средней сложившейся в регионе.



Картофель и морковь

Картофель

По данным [East-Fruit](#), на текущей неделе в лидеры по ценам на картофель вышел **Таджикистан**, где ценовой диапазон поднялся на 13-18% ввиду ограниченного предложения отечественной продукции и снижения импорта картофеля из Пакистана [из-за непогоды](#). В конце недели продавцам на таджикском рынке удавалось отпускать картофель по ценам до \$0,34/кг.

Тем временем, в **Украине** и **Грузии** ситуация изменилась мало, а цены остались в пределах \$0,22-0,31/кг и \$0,25-0,36/кг, соответственно. При этом на грузинском рынке трейдеры уже начали предлагать продукцию нового урожая. Пока предложение раннего картофеля было довольно ограниченным, а цены в среднем составляли \$1,78/кг.

В **Молдове** же цены на картофель несколько снизились до \$0,24-0,28/кг под давлением неактивного спроса на эту продукцию. При этом на молдавском рынке все еще присутствовали довольно значительные объемы картофеля, импортированного из РФ, что только усугубляло ситуацию.

Менее существенно картофель подешевел в **Польше**, где в конце недели отечественную продукцию можно было приобрести по \$0,17-0,30/кг. Тем не менее, польские трейдеры цены пока не корректировали и предлагали картофель, импортированный из Нидерландов или Бельгии, по \$0,25-0,33/кг.

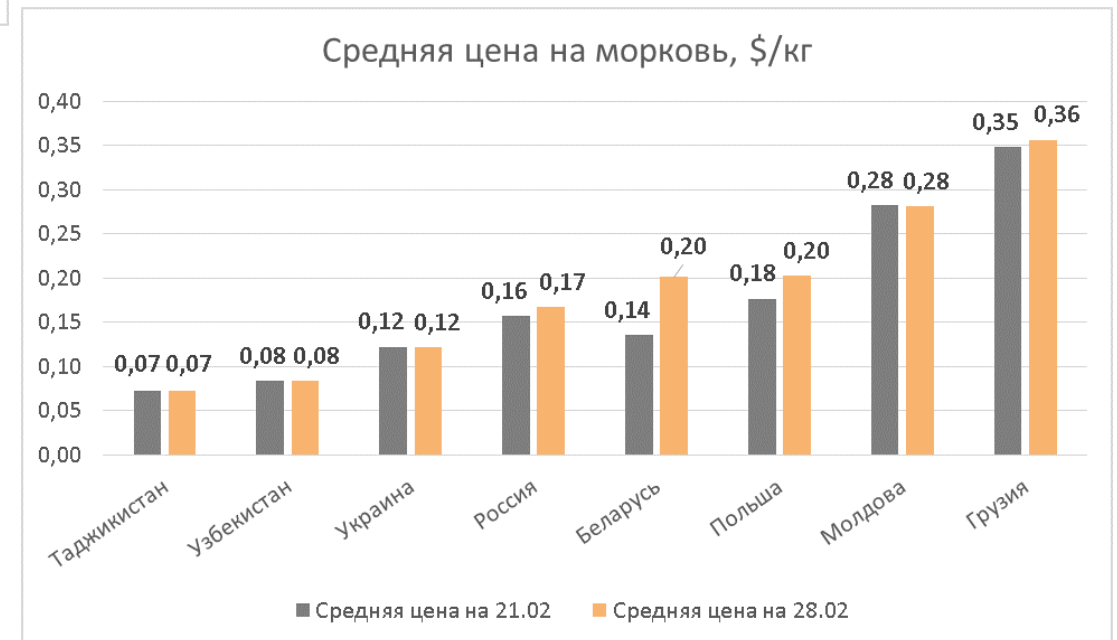
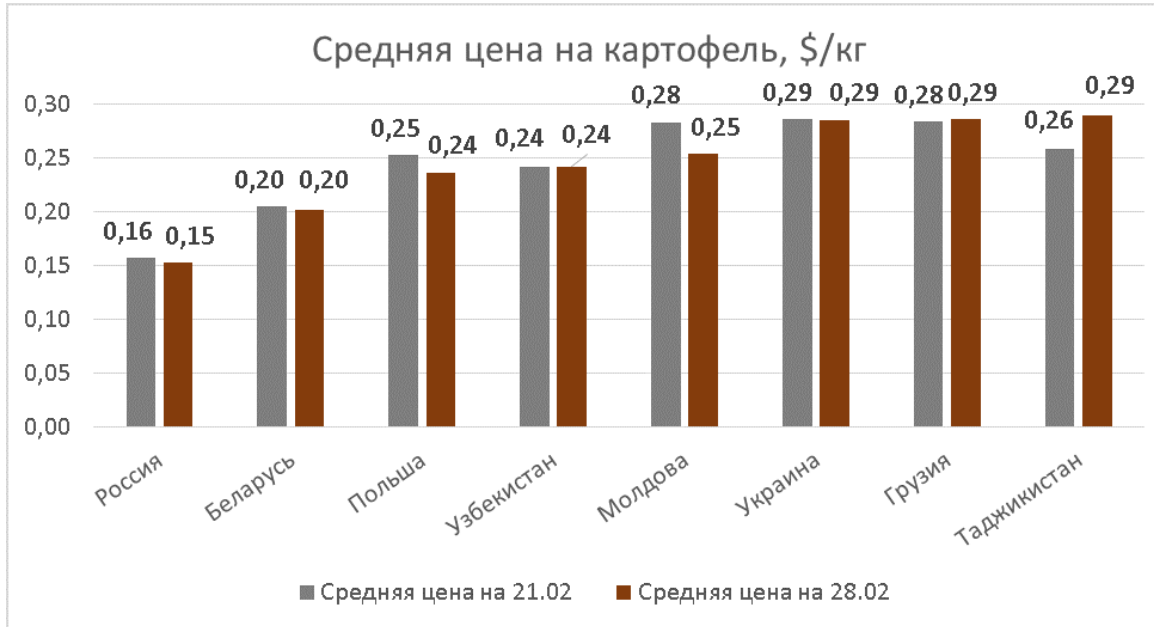
Аналогично не изменились также цены в **Беларуси** и **Узбекистане**, оставшись в пределах \$0,18-0,22/кг и \$0,23-0,28/кг, соответственно. В то же время в **России** картофель вновь [подешевел на фоне роста предложения продукции низкого качества и снижения спроса](#). Под конец недели средняя цена на российском рынке снизилась до \$0,15/кг.

Морковь

На рынке моркови на текущей неделе стоит отметить рост цен в **России**, **Польше** и **Беларуси**. При этом если в двух первых странах продукция подорожала лишь на несколько долларовых центов, то в Беларуси цены за неделю взлетели на 23-32%. В итоге, в конце отчетного периода ценовой диапазон в сегменте моркови на белорусском рынке составил \$0,18-0,22/кг, а в Польше и РФ он был несколько шире: \$0,15-0,25/кг и \$0,12-0,23/кг, соответственно.

Наиболее высокие цены по-прежнему фиксировались в **Грузии** и **Молдове** (в среднем \$0,36/кг и \$0,28/кг, соответственно), а наиболее низкие – в **Таджикистане** и **Узбекистане**: \$0,07-0,09/кг. Самую дешевую морковь в европейском регионе мониторинга [East-Fruit](#), как и ранее, предлагали в **Украине**: \$0,10-0,14/кг.

Картофель и морковь



Томаты и огурцы

Неспокойной для рынка тепличных овощей выдалась очередная неделя 2020 года. Аналитики проекта [EastFruit](#) отметили изменения ценовой ситуации по всем позициям и практически во всех анализируемых странах региона. По отдельным сегментам специалисты зафиксировали кардинальное изменение ранее установленных тенденций.

Если на предыдущей неделе на рынке круглого красного тепличного томата в регионе доминировали негативные ценовые тенденции, а дорожала данная продукция только в Украине, то к концу отчетного периода компанию ей составили такие страны как Грузия, Молдова, Узбекистан и Российская Федерация. И именно в последней, ввиду высокого спроса и недостаточного предложения продукции на рынке, к концу отчетного периода обновилась рекордно высокие в регионе цены на томаты, достигнув отметки в \$2,44/кг.

Самые низкие в регионе мониторинга цены на круглые красные тепличные томаты в Таджикистане также обновили рекордные показатели на текущей неделе, опустившись еще ниже, до отметки в \$0,93/кг. Помимо Таджикистана, томаты незначительно подешевели и в Польше, где сдержанный спрос на фоне стабильных поставок продукции на рынок побуждал продавцов все чаще идти на уступки покупателям.

На рынке длинного гладкого тепличного огурца к концу отчетного периода установились, а местами – укрепились, четкие негативные ценовые тенденции, так как в большинстве стран региона мониторинга в активной фазе находился очередной севооборот огурцов в местных хозяйствах, что, в свою очередь, приводило к существенному росту предложения продукции на рынке. Исключением уходящей недели выступил Узбекистан, где перебои в поставках новых партий огурцов на рынок, позволили продавцам, хоть и незначительно, но все же повысить отпускные цены.

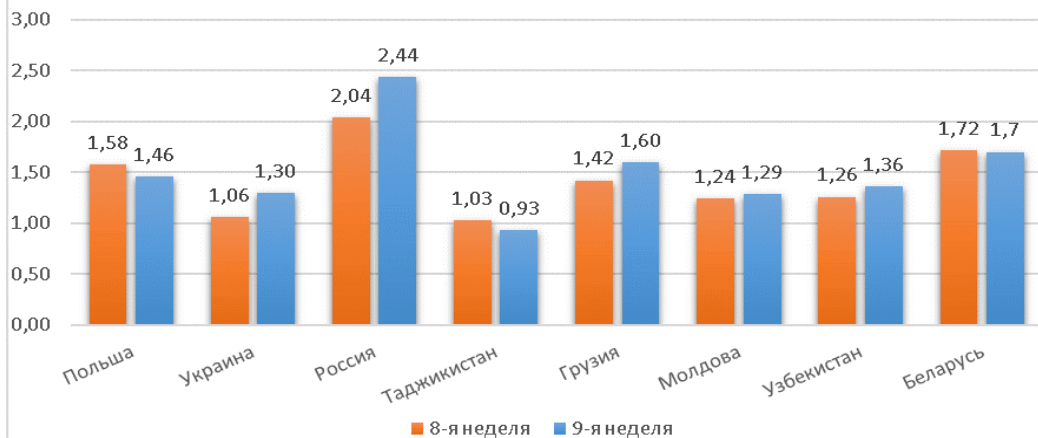
В большинстве стран региона, аналитики проекта отмечали постепенное удешевление гладких огурцов, а кардинальное снижение, сразу на 69 долларовых центов, было зафиксировано только на рынке Грузии. Что неудивительно, так как, по словам местных операторов рынка, после предыдущего подорожания этих огурцов до \$2,83/кг, спрос на данную продукцию обвалился, а торговля практически остановилась. И только кардинальный пересмотр ранее установленных цен внес оживление в торговую активность на грузинском рынке.

В сегменте короткого бугорчатого огурца на уходящей неделе в большинстве стран региона цены понижались. Снижение цен было зафиксировано в России, Молдове и Беларуси, при этом местные операторы рынка не отмечали кардинальных изменений ранее озвученных прайсов.

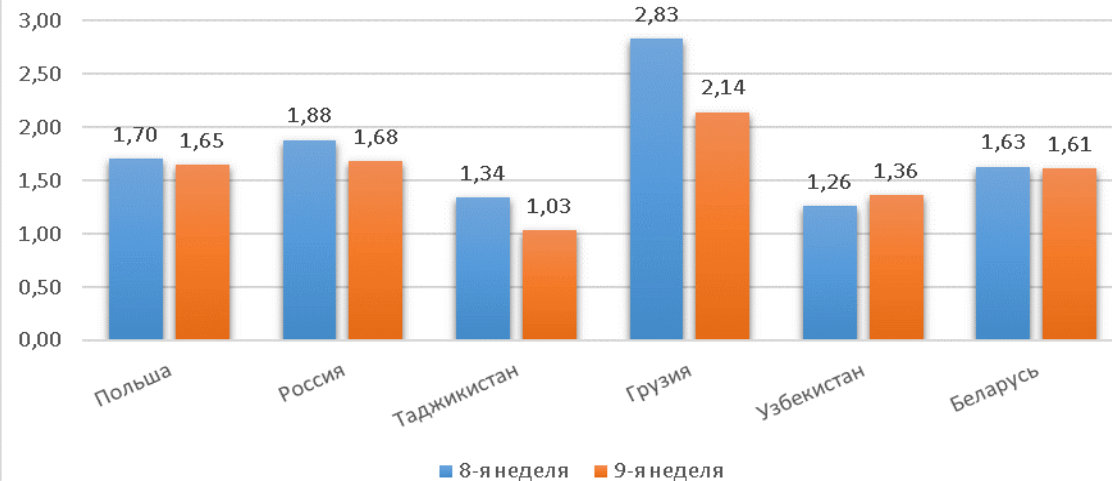
Как и в случае с гладкими, ввиду недостаточного предложения, короткие бугорчатые огурцы прибавили в цене в Узбекистане, но в данном случае цены на продукцию росли постепенно и незначительно. Более критическая ситуация с поставками новых партий этого вида огурцов на уходящей неделе образовалась на украинском рынке. Качество последних партий продукции производства Турции, ввиду завершения у последних очередного севооборота, оставляло желать лучшего, а украинские комбинаты просто не могли полностью покрыть запросы покупателей. И, как результат, именно в Украине к концу уходящей недели установились самые высокие цены на короткие бугорчатые огурцы в регионе, в среднем по \$2,24/кг, в то время как еще неделей ранее, отмечают специалисты проекта [EastFruit](#), средние цены на данную продукцию на украинском рынке не превышали показатели в \$1,75/кг.

Томаты и огурцы

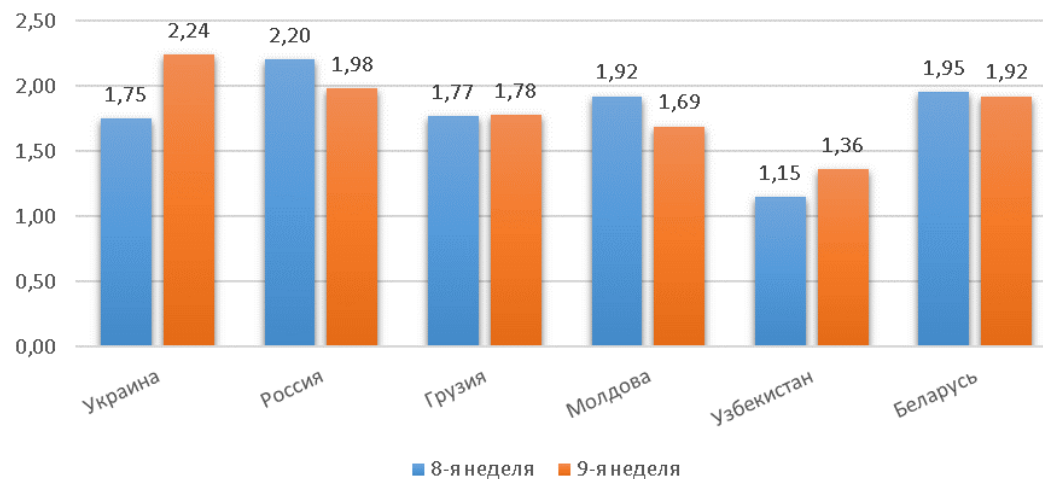
Средние цены на томат красный круглый, \$/кг



Средние цены на огурец длинный гладкий, \$/кг



Средние цены на огурец бугорчатый короткий, \$/кг



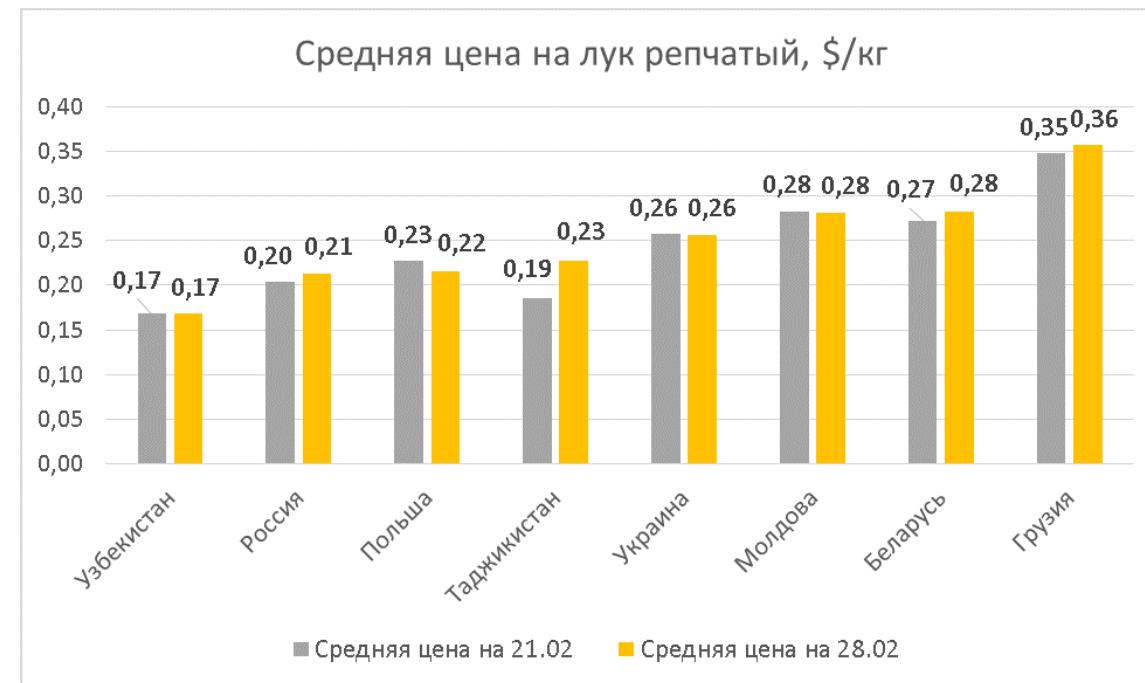
Лук

По данным [EastFruit](#), на текущей неделе цены на лук репчатый значительно увеличились в Таджикистане, оставшись при этом относительно стабильными во всех остальных странах, входящих в регулярный мониторинг проекта. Средняя цена на лук репчатый в **Таджикистане** буквально за неделю взвилась на 22% до \$0,23/кг. В целом, участники местного рынка сообщали о существенном сокращении запасов качественной продукции, и в конце недели общий диапазон цен на лук репчатый был не ниже \$0,19/кг. При этом в соседнем **Узбекистане** ситуация на рынке осталась стабильной, как, впрочем, и цены: \$0,16-0,18/кг.

Аналогично и в других странах из региона мониторинга [EastFruit](#) рынок лука репчатого не характеризовался существенными изменениями, а некоторая динамика в ценах либо не выходила за пределы диапазонов предыдущей недели, либо была отражением пересмотра курса местных валют по отношению к доллару США.

Наиболее дорогой лук репчатый по-прежнему предлагался в **Грузии**, где местные продавцы отпускали эту продукцию по ценам, доходящим до \$0,46/кг. В **Беларуси** немного подросла средняя цена на лук репчатый, хотя общий диапазон все также остался в пределах \$0,18-0,31/кг. В **Молдове** же основная динамика была сосредоточена в минимальных границах ценового диапазона, которые поднялись до \$0,28/кг.

Тем временем, в **Украине** производители пока цены на пересматривали (\$0,24-0,26/кг), а в **Польше** ценовой диапазон в сегменте отечественной продукции немного снизился, особенно в минимальных своих пределах, достигнув под конец недели \$0,18-0,25/кг. Тем не менее, цены на картофель, импортированный из Нидерландов, на польском рынке остались стабильными: \$0,25-0,30/кг. В **России** же средняя цена незначительно подросла, но общий диапазон остался без изменений: \$0,15-0,24/кг.



Яблоки

Последняя неделя февраля нынешнего года внесла очередные коррективы в развитие рынка яблок в странах региона мониторинга проекта [EastFruit](#).

Как отмечают аналитики проекта, только в Польше и Грузии не зафиксировано особых изменений ситуации на рынке яблок за последние семь дней. В остальных анализируемых странах на уходящей неделе отмечалось как укрепление повышательных ценовых тенденций, так и установление новых, отрицательных трендов. При этом, если речь шла о снижении ранее установленных цен на яблоки, то данные действия продавцов, в большинстве случаев, объяснялись желанием максимально быстро реализовать остаточные партии продукции среднего и низкого качества.

Если же говорить о ситуации на рынке яблок в регионе в целом, то к концу отчетного периода продолжали доминировать повышательные ценовые тенденции. Самой выраженной тенденция роста цен на яблоки на текущей неделе была в Молдове, где подорожали все основные сорта яблок. При этом аналитики отмечают, что поднятие цены было постепенным и не более чем на 10%, что позволило сохранить прежние темпы сбыта имеющихся объемов продукции. По словам самих молдавских производителей, запасы качественного яблока, которое можно отправлять на экспорт, существенно исчерпались и некоторые садоводы заняли позицию приостановки реализации имеющихся партий яблок высокого качества для торговли в марте-апреле текущего года по более приемлемым ценам.

В Украине на текущей неделе от 7% до 8% прибавили в цене такие сорта яблок, как «Голден Делишес», «Айдаред» и «Ренет Симиренко». И, как и в случае с ситуацией на рынке яблок в Молдове, украинские производители также акцентировали внимание на истощении запасов качественной продукции в хранилищах.

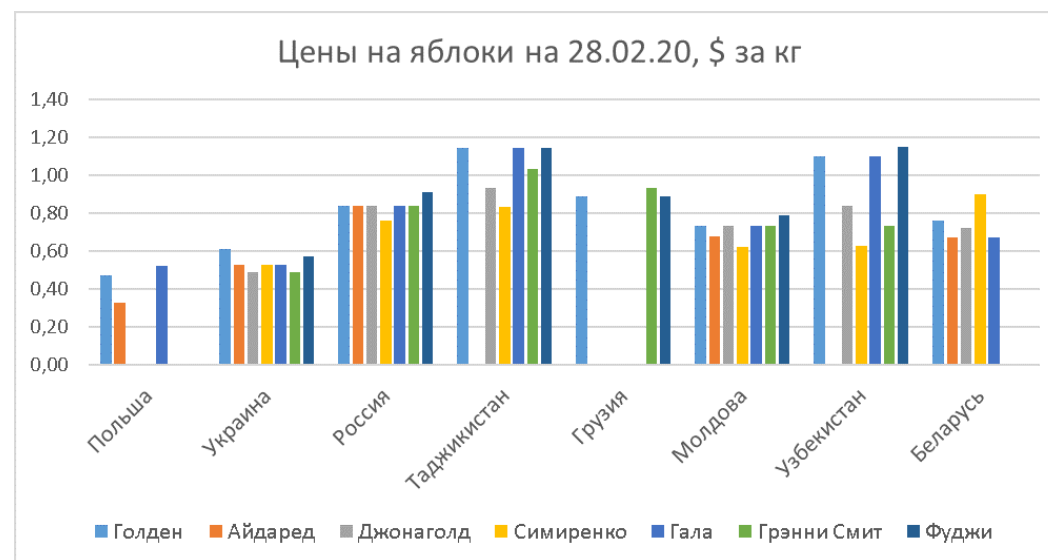
Самым популярным яблоком на уходящей неделе специалисты проекта [EastFruit](#) назвали сорт «Ренет Симиренко», который, помимо Украины, вырос в цене в Таджикистане, Узбекистане и Молдове. И именно по данному сорту яблок был отмечен максимальный прирост цен, практически до 15% за последние семь дней.

Активная торговля в течении отчетного периода также отмечалась и в сегменте яблок сорта «Айдаред»: дорожала данная продукция в Украине, Российской Федерации и Молдове.

После очередного пересмотра цен на яблоки Молдова практически выровнялась с ценовыми показателями на рынке Беларуси и вплотную приблизилась к уровню цен на яблоки в Российской Федерации.

Самыми доступными на уходящей неделе яблоки оставались на польском рынке, и лишь незначительно дороже они предлагались в Украине.

Что касается самого популярного на 9-й неделе текущего года сорта яблок, «Ренет Симиренко», то наиболее дешевым, в среднем по \$0,53/кг, он оставался в Украине, а самыми дорогими эти яблоки были на рынке Беларуси, в среднем по \$0,90/кг. В сегменте второго по популярности на уходящей неделе сорта яблок, «Айдаред», без кардинальных изменений. В среднем по \$0,33/кг, данные яблоки оптовыми партиями реализовывались в Польше, а в основной стране-потребителе этого сорта – России – средние цены на сорт «Айдаред» к концу уходящей недели озвучивались на уровне \$0,84/кг.



Зелень

По данным [EastFruit](#), текущая неделя на рынке свежей зелени в **Грузии** ознаменовалась нестабильностью, и только в сегменте петрушки цены практически не изменились, оставшись на среднем уровне в \$1,78/кг. В то же время укроп значительно подешевел, потеряв в цене 24% по итогам отчетного периода, а кинза, напротив, дорожала в течение всей недели. Рост цен на кинзу в Грузии был в большей мере связан с ситуацией в РФ, где участники рынка значительно увеличили импорт грузинской продукции из-за проблем с поставками зелени из Ирана ввиду вспышки коронавируса в этой стране. В результате, цены на кинзу в Грузии под конец недели достигли \$1,43-2,50/кг.

В самой же **России** цены также увеличились, хоть и менее значительней, в пределах 5-16%. В конце текущей недели свежие петрушку и укроп на российском рынке можно было приобрести по \$2,59-2,90/кг, а цены на свежую кинзу варьировались в пределах \$4,88-6,63/кг. Тем временем, в **Украине** свежая зелень, напротив, несколько снизилась в цене до \$2,65-3,05/кг за петрушку и укроп и \$4,07-4,89/кг за кинзу.

Рынок свежей зелени в остальных странах, входящих в регулярный мониторинг [EastFruit](#), изменился мало. В **Беларуси** петрушку и укроп можно было приобрести по ценам до \$7,16/кг, а кинзу – по \$5,37-8.06/кг. В **Молдове** цены на петрушку и укроп по-прежнему варьировались от \$3,09/кг до \$3,38/кг. В **Таджикистане** и **Узбекистане** все три продукта продавались по \$0,62-0,72/кг и \$0,42-0,52/кг, соответственно.

Аналогично не было зафиксировано существенных изменений в сегменте свежего базилика. Средняя цена на эту продукцию, как и раньше, составляла \$17,91/кг в Беларуси, \$20,12/кг в России и \$20,36/кг в Украине.



Оптовые цены на картофель, овощи, фрукты, ягоды, орехи и зелень по состоянию на 28.02.20, лея/кг

Картофель и овощи борщового набора

	мин	Макс	Сред
картофель	4,30 (-14%)	5,00 (-17%)	4,50 (-10%)
лук жёлтый	5,00 (11%)	5,50 (0%)	5,00 (0%)
Морковь	5,00 (0%)	6,00 (20%)	5,00 (0%)

Тепличные овощи

	Мин	Макс	Сред
огурец короткий	30,00 (-12%)	32,00 (-9%)	30,00 (-12%)
перец сладкий жёлтый	40,00 (0%)	45,00 (0%)	40,00 (0%)
перец сладкий красный	40,00 (0%)	45,00 (0%)	40,00 (0%)
помидор круглый	22,00 (0%)	24,00 (4%)	23,00 (5%)
помидор черри	27,00 (-16%)	28,00 (-18%)	27,00 (-18%)
помидор розовый	-	-	-

Орехи

	Мин	макс	сред
грецкий орех, ядро	85,00 (-6%)	110,00 (0%)	95,00 (-5%)
Грецкий орех, в скорлупе	25,00 (0%)	30,00 (-14%)	25,00 (-17%)
миндаль, ядро	150,00 (-6%)	180,00 (6%)	160,00 (0%)
фундук, в скорлупе	40,00 (-11%)	50,00 (0%)	45,00 (-10%)
Фундук, ядро	120,00 (0%)	140,00 (8%)	130,00 (8%)

Зелень

	Мин	макс	Сред
петрушка	55,00 (0%)	60,00 (0%)	55,00 (0%)
укроп	55,00 (0%)	60,00 (0%)	55,00 (0%)
кинза	-	-	-
базилик	-	-	-

Фрукты и ягоды

	мин	макс	сред
апельсин	16,00 (7%)	17,00 (6%)	16,00 (7%)
банан	17,00 (0%)	18,00 (0%)	17,00 (0%)
груша	17,00 (-15%)	18,00 (-22%)	17,00 (-15%)
мандарин	18,00 (38%)	20,00 (33%)	18,00 (29%)
яблоко Айдаред	10,00 (0%)	13,00 (8%)	12,00 (9%)
яблоко Гала	12,00 (9%)	14,00 (8%)	13,00 (8%)
яблоко Голден Делишес	12,00 (9%)	14,00 (8%)	13,00 (8%)
яблоко Грэнни Смит	12,00 (0%)	14,00 (8%)	13,00 (8%)
яблоко Джонаголд	12,00 (9%)	14,00 (8%)	13,00 (8%)
яблоко другое	10,00 (0%)	14,00 (17%)	12,00 (9%)
яблоко Ренет Симиренко	10,00 (11%)	12,00 (9%)	11,00 (10%)
Яблоко раннее	-	-	-
Яблоко Фуджи	14,00 (8%)	15,00 (7%)	14,00 (8%)
Малина	-	-	-
Абрикос	-	-	-
Дыня	-	-	-
Арбуз	-	-	-
Голубика	-	-	-
Персик	-	-	-
Ежевика	-	-	-
Слива	-	-	-



East-fruit.com – это Ваш личный отдел маркетинга, работающий круглосуточно и без выходных!

Наши контакты:
info@east-fruit.com