

*Краткий обзор главных  
событий на плодоовощном  
рынке  
(16.12.19-24.12.19)*

**Основные моменты**

- *В три раза больше компаний из Молдовы смогу поставлять фрукты в Россию с 2020 года*
- *Высокие налоги и отсутствие координации между операторами рынка сдерживают экспорт ореха из Молдовы*
- *Агрессивный новичок Kaufland в первый же год обошёл METRO в рейтинге плодоовощных отделов супермаркетов Молдовы*



## Фрукты и ягоды

### В три раза больше компаний из Молдовы смогу поставлять фрукты в Россию с 2020 года

По информации президента республики Молдова Игоря Додона, договорённость о расширении списка молдавских экспортёров овощей и фруктов, которые разрешено поставлять продукцию на рынок Российской Федерации была достигнута на встрече между министром сельского хозяйства, регионального развития и окружающей среды Молдовы Иона Пержу с министром сельского хозяйства РФ Дмитрием Патрушевым в Москве. Список молдавских экспортёров свежей плодоовощной продукции увеличат со 130 до 350 компаний.

Аналитики [EastFruit](#) считают, что такой шаг поможет упростить доступ и снизить затраты на экспорт фруктов из Молдовы в Россию. При этом мотивация экспортёров Молдовы диверсифицировать экспорт свежей плодоовощной продукции может резко снизиться, т.к. цены на фрукты в Россию являются очень высокими при не самых высоких требованиях к качеству продукции. В 2018 году Молдова экспортировала свежей плодоовощной продукции на \$209 млн. долларов США, из которых \$77 млн. долларов пришлось на поставки в Россию. Без учёта же орехов, которые поставлялись, преимущественно, в ЕС, доля России в поставках овощей и фруктов из Молдовы достигала 73%.

Поставки молдавской продукции в РФ были почти полностью заблокированы после подписания соглашения об ассоциации и создании зоны свободной торговли с ЕС в 2014 году, т.к. Россия посчитала, что это приведёт к реэкспорту продукции из Евросоюза на их рынок. Однако в последующие годы поставки молдавской продукции на рынок РФ постепенно были частично разблокированы.

### Greenyard впервые купил молдавскую сливу и планирует расширять импорт фруктов из Молдовы в ЕС

В декабре группа руководителей крупных садоводческих предприятий Молдовы по приглашению Greenyard посетила с деловой миссией предприятие этой компании в Германии. Стороны обсудили результаты сотрудничества в 2019 году и возможности расширения поставок молдавских фруктов на германский рынок в будущем. В ходе визитов состоялась встреча и обмен опытом между поставщиками свежих и переработанных фруктов для Greenyard из Молдовы, Македонии и Сербии. Речь шла о специфических требованиях Greenyard к упаковке продукции (габариты и материалы ящиков и паллет). В текущем году два молдавских предприятия - Fani SRL и Farm-Prod SRL – отправили группе компаний Greenyard в Германию более 40 тонн сливы. Фрукты были реализованы в супермаркетах Rewe и Aldi. Всего же молдавские поставщики фруктов отправили на германский рынок в 2019 году более тысячи тонн сливы. Около трети этого объема продукции пришлось на долю компании Farm-Prod SRL. Как утверждает ее директор Ион Тулей, в предприятие поставляло сливу на рынок Германии в среднем по 0,7 евро/кг.

Это можно считать очень хорошей ценой, учитывая то обстоятельство, что в текущем году средняя цена на сливу для экспорта на молдавском рынке составляла 6-7 леев/кг (\$0,36-0,42/кг), а максимальная – 10-11 леев/кг (\$0,60-0,66/кг).

## Фрукты и ягоды

### Высокие налоги и отсутствие координации между операторами рынка сдерживают экспорт ореха из Молдовы

Как отметил на прошлой неделе в ходе зимнего этапа ежегодного Национального форума ореховодов директор компании «Monicol» Дмитрий Викола, существующие в настоящее время налоговые выплаты вместе с прочими формальными и неформальными сборами («коррупция стоит дорого») в общей сложности составляют порядка 0,3 евро/кг в стоимостной структуре молдавского грецкого ореха. Это в разы больше, чем, к примеру, в соседней Украине. Основной налог в ореховом бизнесе Молдовы – это «налог на источник выплаты» в размере 5% от суммы товара, удерживаемый предприятиями-переработчиками и экспортерами ореха при закупке у фермера-производителя или сборщика-заготовителя ореха (обе категории – в статусе физлица). В ходе недавней разработки депутатами парламента РМ пакета поправок к законодательству, регулирующего оптовые закупки отдельных видов сельхозпродукции на внутреннем рынке, размер этого налога некоторые участники законодательного процесса предлагали увеличить до 7%. В итоговый вариант законопроекта предложение не было включено, вероятнее всего, пятипроцентная ставка налога «на источник выплаты» не изменится.

Тем не менее, как считают крупные переработчики и экспортеры, налоговые выплаты даже в размере 5% в момент закупки сырья – это солидная нагрузка. Трейдер-покупатель в начале маркетингового сезона вкладывает значительные суммы (зачастую, берет дорогостоящие банковские кредиты) в приобретение ореха в скорлупе, его переработку и сортировку/упаковку, а поступления от экспортных продаж могут быть лишь в конце сезона. Причем рыночная конъюнктура к концу сезона может измениться в худшую сторону, цены реализации ореха на внешних рынках могут снизиться. Как следствие, трейдер-экспортер практически каждый маркетинговый год серьезно рискует. Кроме того, действующая система взимания пятипроцентного «налога на источник выплаты» не была достаточно четко прописана в нормативных актах, и могла быть неоднозначно и неодинаково истолкована предпринимателями и контролирующими их ведомствами. В итоге, трейдеры-экспортеры ореха постоянно находились под угрозой уголовного преследования. Все это портило их имидж в глазах партнеров-покупателей молдавского ореха в Евросоюзе (основной рынок сбыта).

Прежде, в прошлом десятилетии, как считают трейдеры, в Молдове действовала более разумная и щадящая система налогообложения

орехового бизнеса. По сути, применялся «налог с продаж» - трейдеры-экспортеры выплачивали в госбюджет 1,5% от цены ореха, отправляемого за рубеж. То есть, налог исчислялся не с низкой цены закупаемого сырья (разносортного ореха в скорлупе), а с более высокой цены готовой продукции (отсортированного, а в отдельных случаях, и расфасованного в потребительскую упаковку орехового ядра). Более того, налог взимался в момент осуществления поставки – то есть, когда сделка купли-продажи ореха за рубеж уже была предварительно заключена и находилась в стадии осуществления. Единственная проблема, которая тогда возникала иногда у экспортера – задержка с оплатой за отгруженную зарубежным покупателям продукцию и с репатриацией денежных средств.

Другая важная проблема, сдерживающая экспорт молдавских орехов – отсутствие надежных, формализованных связей между трейдерами-экспортерами и производителями-ореховодами. Как отмечают многие операторы рынка, сельхозпредприятия и фермеры, располагающие плодоносящими ореховыми садами (таковых в стране, по данным Минсельхоза MADRM – 13,9 тыс. га), предпочитают экспортировать продукцию самостоятельно.

Однако даже крупнейшие ореховодческие хозяйства способны предложить европейским и азиатским покупателям не тысячи, а сотни тонн продукции. На уровне Союза ассоциаций производителей орехоплодных культур РМ в последние несколько лет неоднократно поднимался вопрос создания ореховодческими хозяйствами-членами организации предпринимательского кооператива для переработки/экспорта ореха. Однако пока эта инициатива не реализована на практике. А со сторонними трейдерами-экспортерами ассоциированные ореховоды общаются «от случая к случаю» - к примеру, в ходе форумов ореховодов, дважды в год.

«Я готов сотрудничать с производителями, скажем, и двухсот-трехсот тонн, и одной-двух тонн ореха, но мне важно заранее знать, что эта поставка состоится в определенный момент сезона, - отмечает в этой связи Дмитрий Викола. – Иначе, как в нынешнем году, сначала приходится закупать орех «с запасом» по довольно высокой цене, чтобы не подвести внешних партнеров-покупателей. А потом, когда на внутреннем рынке появляется больше предложений ореха по умеренной цене, приходится изыскивать внеплановые средства, чтобы его приобрести, потом на внеплановые объемы товара найти (уговорить) зарубежного покупателя».



## Фрукты и ягоды

### Молдавский фермер планирует посадить суперинтенсивный сад сливы европейских сортов

Молодой фермер Андрей Кадук из Бричень (Молдова) намеревается заложить 5 га сада сливы сортов Jojo, Jofela, Tophit и Joganta на основе технологий, с которыми он ознакомился в ходе обучающего визита в садоводческие хозяйства Германии и Швейцарии. Этот бизнес-тур группы садоводов-членов Ассоциации производителей и экспортеров «Moldova Fruct» был организован в 2019 году при поддержке проекта «Эффективное сельское хозяйство Молдовы» APM/USAID.

Как утверждает Андрей Кадук, идея увеличить производство сливы в своем хозяйстве возникла на фоне избыточного предложения яблок, что особенно ощущается в районе Бричень – одном из крупнейших регионов выращивания яблок в Молдове. «Наше хозяйство уже располагает пятью гектарами сливы сорта Stenley, выращенную продукцию экспортируем в Россию, Румынию и Германию, однако пока этот бизнес нельзя считать стабильным и высоко rentабельным, – отмечает фермер. – Поэтому на перспективу мы избрали путь развития агротехнологий. Планируем выращивать сливу тех сортов, которые пользуются высоким спросом на европейском рынке – с крупным, сочным, но транспортабельным плодом. Сад будет сформирован на основе тех схем посадки и формирования короны деревьев, которые успешно применяются в странах Евросоюза».

По словам специалиста проекта APM/USAID Евгения Гудумака, из широкой гаммы европейских сортов сливы, относительно новых для РМ, фермер выбрал те, которые отличаются высокой резистентностью к заболеваниям (Plum rox virus, «шарка»), качеством плодов и популярностью у потребителей - как на западных, так и восточных рынках.

### Румынский кооператив планирует закупать в Молдове косточковые фрукты

Группа представителей сельскохозяйственного кооператива Agricola Cenad (Тимиш, Румыния) провела в РМ серию ознакомительных встреч с садоводами-членами Ассоциации производителей и экспортеров «Moldova Fruct». Делегация кооператива выказала заинтересованность в организации поставок в северо-западные регионы Румынии молдавских косточковых фруктов, в особенности – черешни. Также в среднесрочной перспективе, когда Молдова получит право экспортировать в ЕС посадочный материал, кооператив готов рассмотреть возможность совместного производства саженцев плодовых культур.

Как отметил специалист департамента маркетинга «Moldova Fruct» Адриан Кожокару, кооператив Agricola Cenad является, прежде всего, трейдинговой организацией. Собственное сельхозпроизводство как одно из направлений деятельности кооператива сформировано сравнительно недавно и пока невелико. С учетом этого, кооператив Agricola Cenad заинтересован в догрузке своих транспортно-логистических мощностей и инфраструктуры хранения продукции за счет поставок ранних косточковых фруктов из Молдовы – в тот период, когда на румынском рынке ощущается дефицит аналогичной продукции отечественного производства, а также импорта из Сербии и Венгрии.

В текущем году по оценкам ассоциаций сельхозпроизводителей Молдова экспортировала в Румынию порядка 300 тонн черешни.

## Фрукты и ягоды

### Агрессивный новичок Kaufland в первый же год обошёл METRO в рейтинге плодоовощных отделов супермаркетов Молдовы

Розничный аудит плодоовощных отделов супермаркетов нескольких городов Украины, Молдовы, Узбекистана, Таджикистана и Грузии, который провела команда [EastFruit](#) в конце ноября 2019 года, принёс несколько сюрпризов.

В частности, в Молдове на рынке появился новый агрессивный игрок – немецкая сеть супермаркетов Kaufland. Однако сеть не просто появилась на рынке – она сразу же заявила о претензиях на лидерство, что подтверждают результаты аудита плодоовощных отделов розничных сетей супермаркетов командой EastFruit в ноябре 2019 года.

Сеть Kaufland завоевала национальное лидерство сразу по трём из четырёх параметров аудита: по ассортименту, качеству продукции и качеству плодоовощного отдела, что позволило сети в общем зачёте обойти старожила рынка, другую немецкую сеть супермаркетов METRO Cash & Carry.

Единственный параметр, по котором «Кауфланд» проигрывал большинству конкурентов, была цена на продукцию. Она оставалась выше, чем в большинстве других магазинов.

«Так как Kaufland, судя по данным мониторинга, ориентируется на премиальный сегмент рынка Молдовы, он имеет возможность выставить более высокую цену на овощи, фрукты, ягоды и зелень, аргументируя это более широким ассортиментом и более высоким качеством, чем другие сети. Таким образом сеть пытается привлечь богатых покупателей, чтобы получить более высокий средний чек», - считает экономист инвестиционного департамента Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (ФАО) Андрей Ярмак.

«При этом, высокая цена может быть явлением временным, если сеть будет расширяться, увеличит оборот, выйдет на создание собственного распределительного центра (PC) и отработает взаимоотношения с

местными поставщиками, что позволит снизить издержки и, соответственно, цены. А это заставит других игроков розничного рынка активнее искать собственные рыночные ниши. В частности, мы почти уверены, что через год многие классические супермаркеты и представители формата «гипермакет» увеличат ассортимент продукции в погоней за «Кауфландом», - отмечает эксперт.

Кстати, лидером общего рейтинга супермаркетов Кишинёва по плодоовощным отделам стала местная сеть Nr1 (Номер один). «Кауфланд» занял второе место, а сеть «Метро» – третье. Подробно ознакомиться с результатами аудита розничных сетей супермаркетов можно [по этой ссылке](#).

Kaufland уже можно смело называть международной сетью супермаркетов, потому что она работает уже в восьми странах мира: Германии, Молдове, Чехии, Словакии, Польше, Румынии, Болгарии и Хорватии. Она входит в немецкую компанию Schwarz Gruppe, которой также принадлежат сети Lidl и Handelshof.



## Фрукты и ягоды

### В Молдове количество обладателей действующих сертификатов GLOBAL G.A.P. и GRASP превысило 50

В Кишиневе состоялась торжественная церемония вручения сертификатов стандарта безопасности и качества GLOBAL G.A.P. и стандарта социальной ответственности GRASP 23 отечественным производителям фруктов, ягод и овощей. В итоге, общее количество обладателей действующих сертификатов этих стандартов в Молдове превысило 50. Основная масса сертифицированных агрохозяйств планирует подтвердить соответствие стандарту GLOBAL G.A.P. в будущем году. На протяжении последних трех лет впервые сертификат этого стандарта каждый год получает порядка полутора-двух десятков сельхозпроизводителей и еще столько же проходят повторный (ежегодный) аудит на соответствие требованиям производственно-коммерческих циклов стандарту GLOBAL G.A.P.

На протяжении 15 лет сертификацию/инспекцию на соответствие GLOBAL G.A.P. в РМ проводит SGS Moldova SA, данная компания также вправе осуществлять эту деятельность в странах СНГ. В нынешнем году к оказанию соответствующих услуг в Молдове приступила еще одна сертифицирующая организация – Ceres. Впрочем, пока это не повлияло на уровень услуг по сертификации на молдавском рынке. В подавляющем большинстве случаев расходы на консалтинговые услуги в процессе сертификации плодородческих агрохозяйств по стандартам GLOBAL G.A.P. и GRASP уже несколько лет берет на себя проект «Эффективное сельское хозяйство Молдовы» APM/USAID. Кроме того, с 2017 года затраты агрохозяйств Молдовы в процессе сертификации по тому или иному международному стандарту безопасности и качества агропродовольственной продукции ее производителям на 50% компенсируются из Национального фонда развития сельского хозяйства и села РМ. Наличие таких сертификатов является обязательным условием для аграриев, претендующих на постинвестиционные госсубсидии (по факту закладки плантаций многолетних культур, строительства объектов послеуборочной инфраструктуры и т.д.) из упомянутого фонда.

В ходе церемонии вручения сертификата GLOBAL G.A.P. один из его обладателей, руководитель сельхозпредприятия Fani SRL Штефан Бытлан отметил, «наш опыт контактов с потенциальными европейскими

покупателями фруктов показал, что мы им не интересны, если у нас нет международного сертификата безопасности продукции, в частности - GLOBAL G.A.P.».

### Садоводы Молдовы научатся выращивать персик плоских (инжирных) сортов

В рамках программ «Меры по формированию доверия» EU/UNDP в Молдове инициирован новый проект – «Платформа кооперации пловодов с обоих берегов Днестра в области повышения конкурентоспособности фруктов на традиционных и альтернативных рынках». Проект будет реализован двумя неправительственными организациями «Moldova Fruct» и «Днестровский Фрукт», его цель – формирование новых бизнес-моделей производства и продажи косточковых фруктов на основе опыта Евросоюза. В частности, предполагается составление и популяризация программ обучения, в том числе – бизнес-туров в Испанию, отечественных садоводов технологиям выращивания персика плоских (инжирных) сортов. Как отмечает менеджер программы Евгений Бумаков, программа ориентирована, прежде всего, на действующих производителей яблок, которые готовы диверсифицировать свой бизнес за счет выращивания косточковых фруктов. А именно, инжирного персика, спрос на который в Евросоюзе динамично растет.

Во второй половине текущего десятилетия в Молдове наблюдается негативный тренд в персиковом сегменте пловодства. К настоящему времени площадь персиковых садов в стране сократилась практически вдвое – до 5,4 тыс. га. Связано это с двумя основными причинами. Первая – изменением систем налогообложения и организации продаж свежих фруктов в Украине (юго-восточные регионы соседней страны были основным рынком сбыта молдавского персика). Вторая – не оптимальный сортимент. Ранние сорта молдавских персиков отличаются сравнительно невысокой лежкостью и транспортабельностью. При этом отечественных переработчиков фруктов не устраивает их технологичность (крупная косточка, которая с трудом отделяется от мякоти плода).

## Фрукты и ягоды

### В Молдове морковь подорожала из-за сокращения количества ее продавцов

Оптовые трейдеры отмечают, что со второй недели декабря на внутреннем рынке Молдовы начало заметно снижаться число фермеров-поставщиков плодоовощной продукции. Связывают они это с очевидной причиной – приближением зимних праздников, рождественских каникул. Особенно сильно пострадал от сокращения предложения сегмент овощей-корнеплодов, в частности, моркови. А те немногочисленные ее продавцы, которые остались на рынке, подняли цены.

Как [ранее отмечали аналитики EastFruit](#), во второй половине декабря Молдова с показателем \$0,26-0,32/кг вышла на первое место рейтинга цен на морковь среди тех стран, в которых проводится ценовой мониторинг рынков плодоовощной продукции.

Вместе с тем, трейдеры отмечают, что морковь (равно как и другие, бюджетные овощи борщового набора) наиболее выражено подорожала лишь на некоторых локальных рынках – в районных центрах и крупных селах на юге и севере страны. При этом оптовые трейдеры, которые, с одной стороны, сотрудничают с крупными овощеводческими хозяйствами, а с другой – с крупными сетями супермаркетов, дефицита предложений базовых овощей не испытывают. По их словам, цены на морковь в декабре стабильно укладываются в диапазон 4,0-4,5 леев/кг (\$0,25-0,27/кг).

Руководители крупных овощеводческих хозяйств также скептически относятся к перспективе сохранения «подросших новогодних цен» сколь-нибудь длительное время. С одной стороны, этому не способствует альтернатива в виде импорта сравнительно недорогой продукции из Украины. С другой – наличие достаточно значительных запасов корнеплодов в хранилищах местных фермерских хозяйств, которые традиционно продают продукцию в зимний период.





## Картофель и морковь

По информации [EastFruit](#), сегмент картофеля на текущей неделе характеризовался ростом цен в большинстве стран, входящих в регулярный мониторинг проекта. Тем временем, цены на морковь изменились лишь в Молдове и Узбекистане (в сторону повышения и снижения, соответственно).

### Картофель

На первое место рейтинга по ценам на картофель вновь вернулась **Молдова**, где за неделю эта продукция подорожала на 10-16% до 32-41 центов за кг. Тем временем, цены в **Украине**, лидере предыдущей недели, остались прежними: 30-38 центов за кг.

Стоит отметить, что на рынках и Молдовы, и Украины основными поставщиками картофеля оставались **Россия** и **Беларусь**, где цены на картофель позволяли проводить активный экспорт несмотря на довольно невысокое качество продукции в экспортных партиях. В целом, цены на российском рынке варьировались в довольно широком диапазоне от 10 центов за кг до 22 центов за кг, а в Беларуси приобрести картофель можно было по 14-24 центов за кг.

Показательна была разница в ценах на российских картофель в основных регионах-производителях в зависимости от канала продаж. Так, для местного рынка продукция отпускалась по 11-13 центов за кг, тогда как картофель для экспорта в Украину и Молдову продавался по ценам, доходящим до 16 центов за кг и 18 центов за кг, соответственно. Российский картофель также составлял основную часть предложения и на рынке **Узбекистана**, где цены за неделю выросли на 9-14% до 25-28 центов за кг. Подорожала до 23-27 центов за кг и продукция в соседнем с Узбекистаном **Таджикистане**, хотя на этом рынке преобладал все же местный картофель.

Цены на текущей неделе также выросли в **Грузии** и **Польше**. На грузинском рынке картофель в конце отчетного периода предлагался в среднем по 28 центов за кг, а в Польше цены на отечественную продукцию достигли 26-33 центов за кг. На польском рынке также присутствовал картофель, импортированный из Нидерландов или Бельгии, по ценам от 29 центов за кг до 39 центов за кг.

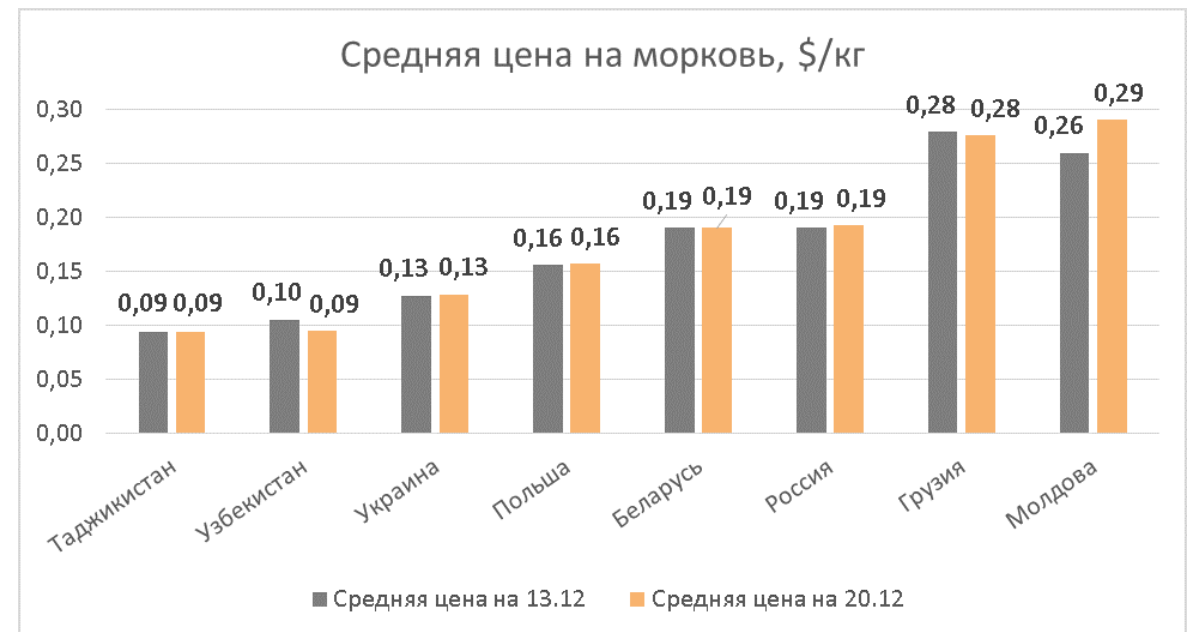
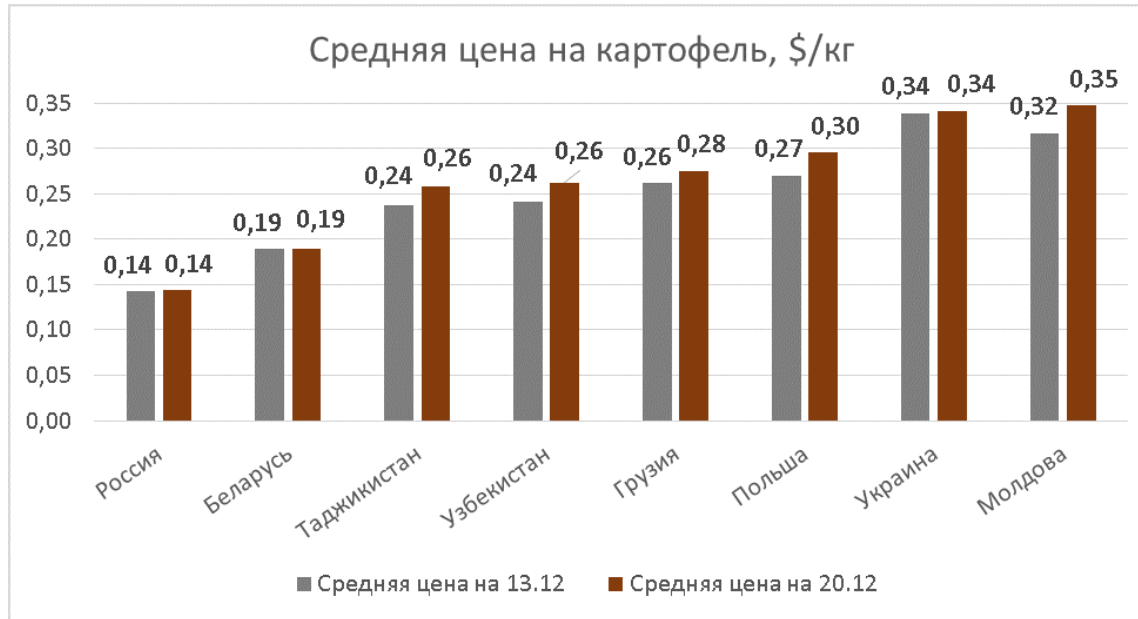
### Морковь

Ситуация на рынке моркови осталась более стабильной, а основные изменения были зафиксированы в **Молдове** и Узбекистане. Так, на молдавском рынке цены по итогам недели поднялись на 10-13% до 26-32 центов за кг. Таким образом, Молдова, как и в сегменте картофеля, вышла на первое место рейтинга по ценам на морковь, опередив **Грузию**. На рынке Грузии, тем временем, морковь, как и неделей ранее, предлагали по 28-34 центам за кг.

Цены же в других странах были минимум на треть ниже, чем в Молдове и Грузии. На рынках **России** и **Беларуси** морковь можно было приобрести по 13-26 центов за кг и 14-24 центов за кг, соответственно. В **Польше** цены варьировались в пределах 13-18 центов за кг, а в **Украине** составляли 11-15 центов за кг. Тем временем, в **Узбекистане** цены на морковь несколько снизились до 8-10 центов за кг, достигнув аналогичных показателей рынка **Таджикистана**.



## Картофель и морковь



## Томаты и огурцы

В преддверии новогодних праздников спрос на тепличные овощи традиционно растет, и нынешний год не стал исключением. Также необходимо отметить, что практически во всех странах региона мониторинга проекта [EastFruit](#) в данный период на рынке доминирует импортная продукция. А стабильность объемов поставок новых партий томатов и огурцов на рынок анализируемых стран является одним из самых важных факторов, влияющих на ценообразование.

Нынешняя неделя на рынке тепличных томатов и огурцов завершилась явным преобладанием повышательных ценовых тенденций, и данный факт относился практически ко всем странам региона мониторинга.

По результатам отчетного периода Украина уверенно вышла в лидеры как по темпам роста цен на круглые красные тепличные томаты, так и по самому уровню средних цен среди всех анализируемых стран региона. К концу уходящей недели тепличные томаты в Украине предлагались по \$1,62/кг, что на 35 долларовых цента выше показателей предыдущего периода. Причин укрепления повышательных ценовых тенденций в сегменте томатов сразу несколько. В первую очередь, на рынке практически полностью отсутствовала местная продукция ввиду сезонного фактора. Также операторы рынка отмечали рост покупательской активности в преддверии новогодних праздников. А в дополнение, компании-импортеры все чаще сталкивались с проблемой закупок необходимых объемов тепличных томатов в Турции, так как в последней также отмечаются проблемы с производством в этом сезоне.

Из всех стран региона мониторинга, только в Узбекистане за последние семь дней цены на томаты снизились, а в Беларуси, ввиду сбалансированного спроса и предложения, ценовые показатели в данном сегменте остались неизменными.

Повышательные ценовые тенденции к концу отчетного периода укрепились и на рынке длинного гладкого тепличного огурца. Снизились цены на данную продукцию только в Польше, где ранее

установленные самые высокие цены в регионе, на уровне \$1,61/кг, не способствовали активной торговле. Практически не изменились за последние семь дней оптовые цены на гладкие огурцы в Беларуси, но именно там, с показателем \$1,62/кг, данная продукция оставалась самой дорогой в регионе.

В остальных же странах, ввиду постепенно растущего спроса и перебоев поставок новых партий продукции на рынок, длинный гладкий огурец за последнюю неделю подорожал от 10 до 41 долларовых центов.

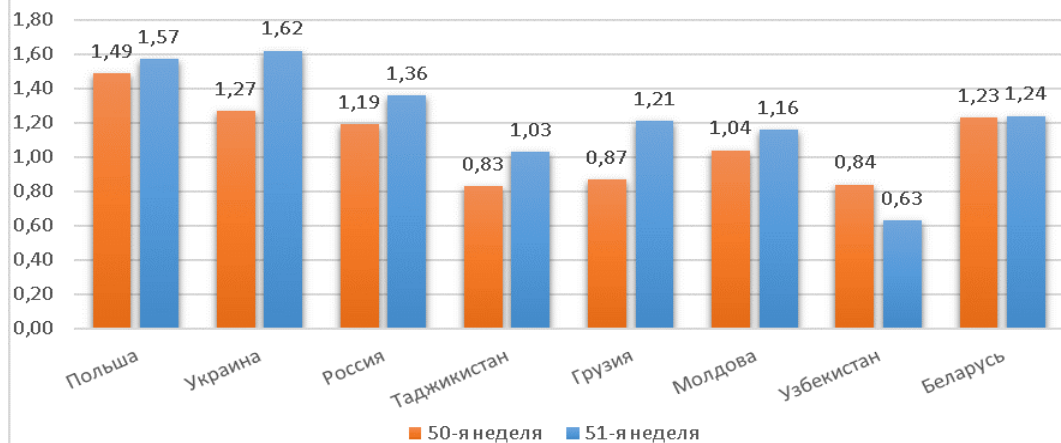
Не стал исключением данного периода и сегмент бугорчатого короткого огурца. И если на предыдущей неделе аналитики проекта [EastFruit](#) отмечали разнонаправленные ценовые тенденции, то к концу 51-й недели 2019 года практически во всех странах региона мониторинга уже преобладали четко выраженные тенденции роста цен.

Так, к концу отчетного периода максимально выросли оптовые цены бугорчатый короткий огурец в Украине и Российской Федерации, и именно в последней данная продукция предлагалась по максимальным в регионе ценам, в среднем по \$1,92/кг.

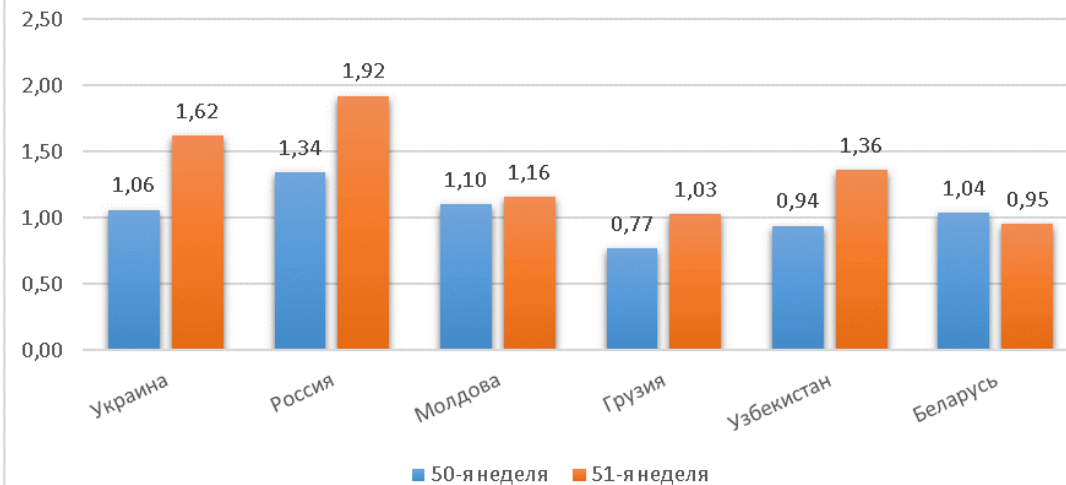
И только в Беларуси ослабление спроса к концу отчетного периода привело к незначительному снижению ранее установленных цен на короткие бугорчатые огурцы, до \$0,95/кг, что в результате стало самым низким значением среди всех анализируемых стран.

# Томаты и огурцы

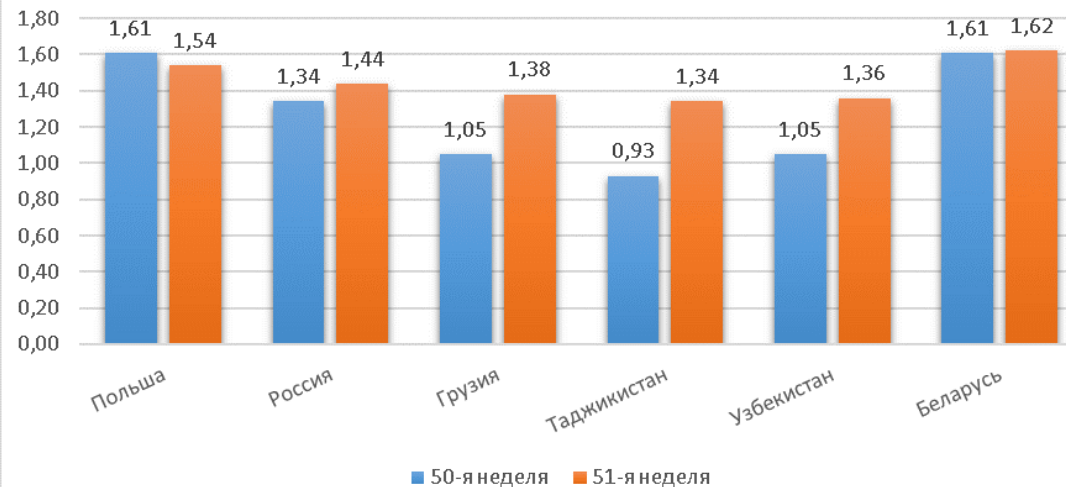
Средние цены  
на томат красный круглый, \$/кг



Средние цены  
на огурец бугорчатый короткий, \$/кг



Средние цены  
на огурец длинный гладкий, \$/кг



## Лук

По данным [EastFruit](#), рост цен на лук репчатый на текущей неделе отмечался лишь в Грузии и Узбекистане, тогда как в остальных странах, входящих в регулярный мониторинг проекта, ситуация практически не изменилась.

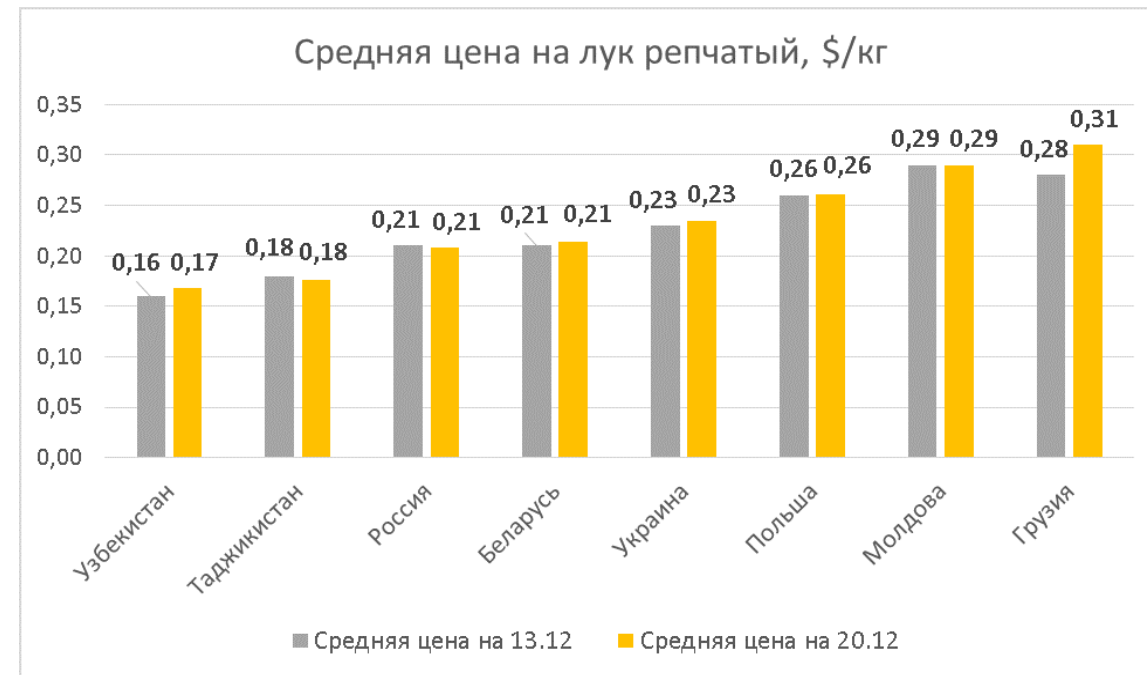
Так, в лидеры по ценам на лук репчатый по итогам недели вырвалась **Грузия**, где эта продукция подорожала в среднем до 31 цента за кг. Стоит отметить, что основной рост на грузинском рынке был зафиксирован в минимальных пределах диапазона, тогда как максимальная цена на продукцию так и осталась на уровне 38 центов за кг.

Несколько дешевле, чем в Грузии, лук репчатый предлагался в **Молдове**: от 29 центов за кг до 35 центов за кг. Тем временем, в **Польше**, как и неделей раньше, отечественную продукцию можно было приобрести по 24-29 центов за кг, а цены на лук репчатый, импортированный из Нидерландов, как и прежде, варьировались в пределах 31-37 центов за кг.

Не изменилась и ситуация на рынке **Украины**. В целом, ценовой диапазон в 21-26 центов за кг удерживается на украинском рынке с середины октября, а средняя цена уже [вдвое ниже, чем отмечалось в аналогичный период предыдущего сезона](#). Более того, в прошлом году цены на лук репчатый уже начали расти, тогда как на данный момент особых предпосылок к росту пока не наблюдается.

Тем временем, в **Беларуси** диапазон цен на лук репчатый оставался довольно широким (14-29 центов за кг), а в **России** небольшое снижение было зафиксировано лишь в минимальных границах диапазона, которые упали до 16 центов за кг.

Что касается региона Центральной Азии, в **Таджикистане** цены на лук репчатый практически не изменились в сравнении с прошлой неделей, оставшись на уровне в 15-19 центов за кг. В то же время, в **Узбекистане** средняя цена, хоть и незначительно, вновь выросла всего на 1 цент за кг до 17 центов за кг.





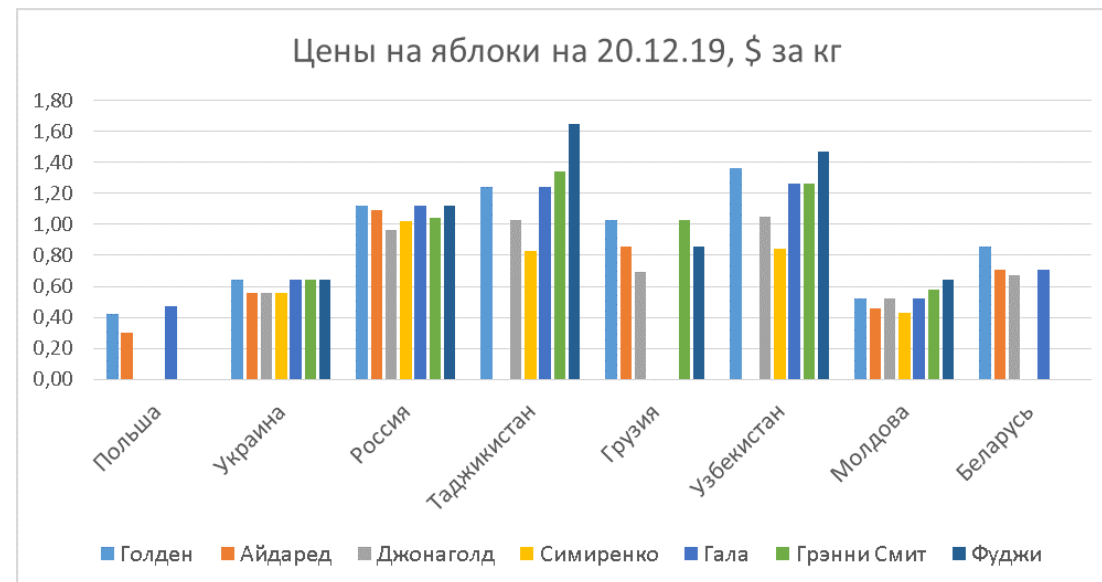
## Яблоки

51-я неделя 2019 года на рынке яблок в странах региона мониторинга завершалась укреплением повышательных ценовых тенденций в сегменте яблок высокого качества. Операторы рынка связывали рост покупательской активности с приближающимися новогодними праздниками, а также с постепенным сокращением предложения качественной продукции от основных стран производителей.

За последние 7 дней незначительное снижение цен, максимум до 5%, и только на отдельно взятые сорта было зафиксировано на рынке Беларуси, а на рынке Польши сбалансированные спрос и предложение привели и вовсе к стабилизации ценовой ситуации, сообщают аналитики проекта [EastFruit](#).

В Беларуси и Молдове максимальный рост цен, более чем на 20%, за последние семь дней был зафиксирован в сегменте качественного яблока сорта «Голден Делишес». Далее по популярности на рынке яблок в регионе на нынешней неделе расположились такие сорта, как «Айдаред», «Джонаголд» и «Грэнни Смит». Данные сорта яблок дорожали в России, Молдове, Таджикистане и Украине, а рост цен за последние семь дней составил от 8% до 16%. Примечательным есть тот факт, что на российском рынке за последнюю неделю подорожал только один основной сорт - «Айдаред», и, параллельно с этим, данный сорт синхронно рос в цене и в Молдове, и в Украине. Также, активный рост цен в Украине и Молдове на такие сорта яблок, как «Джонаголд» и «Грэнни Смит» очередной раз подтверждает один из основных векторов международной торговли яблоком из этих стран на рынок РФ. К концу очередной отчетной недели рейтинг стран региона мониторинга оставался без изменений. Самые низкие цены на яблоки, по-прежнему предлагались на польском рынке, где максимальные цены на яблоки сорта «Айдаред» не превышали и \$0,30/кг. И в то же время оптовые партии качественных яблок сорта «Айдаред» на российском рынке к концу отчетного периода реализовывались в пределах \$1,09/кг, что более чем в три раза превышало уровень цен в Польше.

По самым высоким ценам в регионе яблоки к концу уходящей недели предлагались на рынке Таджикистана и Узбекистана, где, как и ранее, основные объемы предложения яблок высокого качества составляла исключительно импортная продукция. Диапазон максимальных цен на качественные яблоки основных сортов там к концу отчетного периода установился на уровне \$0,83-1,65/кг, где самыми доступными оставались яблоки сорта «Ренет Симиренко», а по максимальным ценам, как и прежде, предлагался сорт «Фуджи».



## Зелень

### Петрушка, укроп, кинза

По данным [EastFruit](#), на текущей неделе цены на свежую зелень продолжили снижаться в Узбекистане и опять выросли в Грузии. Помимо этого, зелень подорожала в Таджикистане и РФ (кроме укропа), а в Молдове было зафиксировано снижение цен на свежую петрушку.

В Узбекистане, на фоне роста предложения свежей зелени, цены на петрушку, укроп и кинзу снижаются уже вторую неделю подряд, потеряв за этот период в среднем 27%. В конце текущей недели приобрести эти три категории продукции можно было по \$0,37-0,52/кг. Тем временем, в Таджикистане свежие петрушка, укроп и кинза, напротив, выросли в цене до \$0,62-0,83/кг после трех предыдущих недель относительной стабильности.

Цены на петрушку и укроп поднялись также в Грузии, где под конец отчетного периода эта продукция предлагалась по \$1,38/кг, тогда как средняя цена на свежую кинзу осталась на уровне в \$1,03/кг. Стоит отметить, что в целом диапазон цен на кинзу в Грузии расширился. Так, ввиду роста предложения менее качественной продукции минимальная цена снизилась до \$0,69/кг, а цены на кинзу экспортного качества достигли \$1,21/кг в максимальных своих пределах.

Тем временем, в России, основном рынке сбыта для грузинской зелени, только укроп не изменился в цене за текущую неделю, а свежая петрушка и кинза подорожали до \$1,92-2,64/кг и \$3,77-5,81/кг, соответственно.

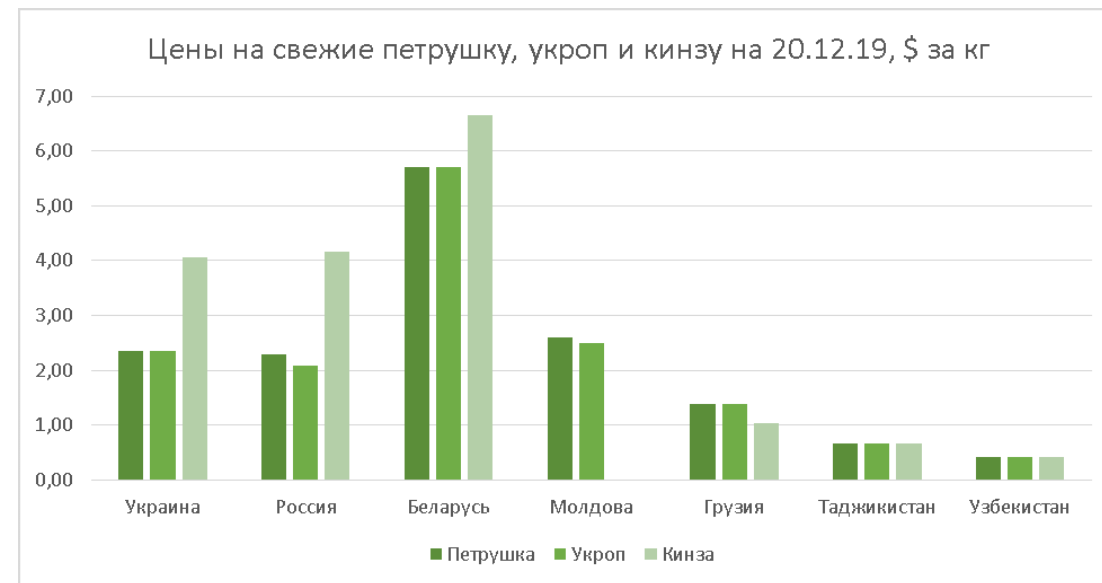
В Молдове основные изменения были сосредоточены в сегменте свежей петрушки, которая снизилась в цене на 9% до \$2,61-2,90/кг. Цены на укроп на молдавском рынке остались стабильными (\$2,49-2,61/кг), а предложение кинзы снизилось до минимума.

В Украине и Беларуси ситуация также изменилась мало. На украинском рынке цены на свежие петрушку и укроп остались на уровне в \$2,14-2,56/кг, а кинзу, как и прежде, предлагали по \$3,84-4,27/кг. В Беларуси же цены на все три категории были не ниже \$4,75/кг, а в максимальных своих пределах доходили до \$5,70/кг

(петрушка и укроп) и \$6,65/кг (кинза).

### Базилик

В сегменте свежего базилика уже несколько недель подряд особых изменений не фиксируется, и текущая неделя не стала исключением. Основным поставщиком этой продукции выступал Израиль, а цены доходили до \$8,55/кг в Беларуси, \$17,59/кг в РФ и \$21,36/кг в Украине.



# Оптовые цены на картофель, овощи, фрукты, ягоды, орехи и зелень по состоянию на 20.12.19, лея/кг

## Картофель и овощи борщового набора

	мин	Макс	Сред
картофель	5,50 (10%)	7,00 (17%)	6,00 (9%)
лук жёлтый	5,00 (0%)	6,00 (0%)	5,00 (0%)
Морковь	4,50 (13%)	5,50 (10%)	5,00 (11%)

## Тепличные овощи

	Мин	Макс	Сред
огурец короткий	20,00 (5%)	22,00 (10%)	20,00 (5%)
перец сладкий жёлтый	30,00 (20%)	35,00 (17%)	32,00 (19%)
перец сладкий красный	30,00 (20%)	35,00 (17%)	32,00 (19%)
помидор круглый	18,00 (6%)	22,00 (16%)	20,00 (11%)
помидор черри	24,00 (4%)	26,00 (8%)	25,00 (7%)
помидор розовый	-	-	-

## Орехи

	Мин	макс	сред
грецкий орех, ядро	80,00 (14%)	95,00 (12%)	90,00 (13%)
Грецкий орех, в скорлупе	30,00 (20%)	40,00 (14%)	35,00 (17%)
миндаль, ядро	160,00 (14%)	180,00 (13%)	170,00 (13%)
фундук, в скорлупе	40,00 (0%)	50,00 (0%)	45,00 (0%)
Фундук, ядро	140,00 (-17%)	140,00 (0%)	140,00 (8%)

## Зелень

	Мин	макс	Сред
петрушка	45,00 (-10%)	50,00 (-9%)	45,00 (-10%)
укроп	43,00 (0%)	45,00 (0%)	43,00 (0%)
кинза	-	-	-
базилик	-	-	-

## Фрукты и ягоды

	мин	макс	сред
апельсин	15,00 (0%)	16,00 (-6%)	15,00 (-7%)
банан	16,00 (-6%)	18,00 (0%)	17,00 (0%)
груша другая	12,00 (20%)	12,00 (0%)	12,00 (9%)
мандарин	14,00 (0%)	15,00 (-6%)	14,00 (-7%)
яблоко Айдаред	6,00 (0%)	8,00 (14%)	7,00 (7%)
яблоко Гала	8,00 (7%)	9,00 (13%)	8,00 (7%)
яблоко Голден Делишес	7,00 (8%)	9,00 (20%)	8,00 (14%)
яблоко Грэнни Смит	8,00 (0%)	10,00 (11%)	9,00 (13%)
яблоко Джонаголд	7,00 (0%)	9,00 (13%)	8,00 (7%)
яблоко другое	7,00 (0%)	9,00 (13%)	8,00 (14%)
яблоко Ренет Симиренко	6,00 (-8%)	7,50 (0%)	7,00 (0%)
Яблоко раннее	-	-	-
Малина	-	-	-
Абрикос	-	-	-
Дыня	-	-	-
Арбуз	-	-	-
Голубика	-	-	-
Персик	-	-	-
Ежевика	-	-	-
Слива	-	-	-



[East-fruit.com](http://East-fruit.com) – это Ваш личный отдел маркетинга, работающий круглосуточно и без выходных!

Наши контакты:  
[info@east-fruit.com](mailto:info@east-fruit.com)