

*Краткий обзор главных
событий на плодоовощном
рынке Молдовы
(06.05.19-13.05.19)*

Основные моменты

- *Первую местную землянику супермаркеты Молдовы закупили по высокой цене*
- *В первом квартале 2019 года агропредприятия продавали фрукты очень дешево, овощи - дорого*
- *Молдавские производители фруктов поучатся креативному маркетингу у итальянских коллег*
- *Цены на землянику садовую снизились*
- *Цены на лук упали на 16-18%*



Овощи и картофель

В первом квартале 2019 года в Молдове агропредприятия продавали фрукты очень дешево, овощи – очень дорого

Согласно расчетам Национального бюро статистики Республики Молдова, в период с января по март 2019 года средние цены реализации крупными (более 50 га) сельхозпредприятиями и фермерскими хозяйствами фруктов и ягод снизились на 38,6%, столового винограда – на 43,8% по сравнению с соответствующим их уровнем в том же периоде прошлого года. При этом цены на овощи, реализуемые этой категорией производителей в указанный период, выросли на 31,5%, а на картофель – увеличились на 24,9%. Как отмечают представители отраслевых ассоциаций аграриев, если статистически зафиксированное резкое сокращение средних оптовых цен на виноград представляется естественным и объяснимым – из-за низкого качества и высоких запасов продукции – то существенное падение цен на фрукты выглядит достаточно неожиданным по ряду причин. В первом квартале текущего года, начиная со второй недели февраля, объемы экспорта молдавских яблок динамично возрастали, что повлекло за собой и плавное увеличение средних цен реализации этой продукции. При этом складские запасы яблок снижались, в связи с чем у сельхозпроизводителей не возникало опасений относительно возможных потерь продукции в конце маркетингового сезона.

В целом, согласно данным официальной статистики, оптовые цены крупных сельхозпроизводителей на продукцию растениеводства за указанный период 2019 года по сравнению с показателями первого квартала прошлого года снизились на 6,7%.



Фрукты и ягоды

Первую местную землянику супермаркеты Молдовы закупили по высокой цене

На прошлой неделе в Кишиневе в супермаркетах сети «№1» появилась земляника садовая молдавского производства. Как утверждает руководство Ассоциации производителей ягод "Pomuşoarele Moldovei", первые партии отечественной ягоды сетевой ритейлер закупил по цене около 100 леев/кг (около \$5,55/кг). На магазинные полки эта продукция была выставлена с ценниками 108-110 леев/кг (\$6,0-6,1/кг).

Высокий стартовый уровень цен на молдавскую землянику может показаться удивительным и даже странным - если учесть, что на магазинных полках с ней соседствует турецкая и греческая ягода, цена на которую ниже на 30-40%. По словам председателя ассоциации "Pomuşoarele Moldovei" Аннеты Ганенко, основная масса импортной ягоды, реализуемой на данный момент в рознице, была ввезена в страну три-четыре недели назад. Эта продукция к началу мая понесла значительные потери в плане презентабельности и цены. На таком фоне молдавская земляника выглядит гораздо свежее и привлекательней, что конвертируется в высокую цену. Фактически, она сопоставима с ценой на импортную ягоду в период конец марта – начало апреля текущего года.

Вместе с тем, представители ассоциации отмечают, что майские поставки молдавской земляники – это пока не тонны, а сотни килограммов. Как будет эволюционировать ситуация с объемами поставок и ценами даже в краткосрочной перспективе никто не берется прогнозировать. Ранняя молдавская ягода в отличие от импортной – продукт с очень коротким периодом реализации. Цены, видимо, будут меняться если не каждый день, то, как минимум – дважды в неделю. При этом, даже ориентируясь на запросы узкой категории наиболее состоятельных потребителей-покупателей, супермаркетам вряд ли удастся поддерживать сравнительно высокий уровень цен на молдавскую землянику продолжительный период – хотя бы до конца мая.

Члены ассоциации "Pomuşoarele Moldovei" отмечают, что их отношения с сетями супермаркетов складываются крайне сложно. Некоторые

крупные поставщики ягод (в их числе – кооператив села Кунича, одного из крупнейших регионов производства земляники в Молдове) заявили о сворачивании связей с отечественным ритейлом и исключительно экспортной ориентации их бизнеса в нынешнем году. В ассоциации также указывают на тренд последних лет – производители ягод стремятся приобретать плодоовощные киоски в спальных районах Кишинева. В таких мини-маркетах молдавская земляника в начале мая предлагается по цене около 80 леев/кг (\$4,44/кг).

Мнение: В 2019 году погодные условия для опыления плодовых культур в Молдове были лучше, чем в прошлом году

Как полагает Андрей Збанкэ, эксперт Федерации сельхозпроизводителей Молдовы FARM, благодаря сравнительно долгой и умеренно прохладной весне, процесс опыления плодовых культур продолжается дольше, чем в 2018. Кроме того, из-за невысокой среднесуточной температуры воздуха пыльца высыхала медленней – «дольше оставалась живой».

Впрочем, по мнению эксперта, помимо позитивных факторов в период опыления отмечался и ряд негативных факторов. Главный из них – заморозки, а также непродолжительные периоды холодной и ветреной погоды в марте-апреле, когда цвели ранние косточковые породы. В эти периоды (при температуре около плюс 5-10 градусов Цельсия) лет пчел был неактивным.

«В таких условиях ощутимо лучшие результаты опыления получили садоводы, содержащие семьи шмелей, - отмечает Андрей Збанкэ. – Эти насекомые благодаря своему большому размеру и весу опыляют растения гораздо лучше. Кроме того, они способны работать даже при низкой температуре и в ветреной погоде. Более активный лет шмелей наблюдался также в центральной лесистой части Молдовы. Вероятно, здесь стоит ожидать лучших показателей урожайности отдельных трудно опыляемых косточковых, например, ранней сливы сорта Чачакская».

Фрукты и ягоды

Молдавские производители фруктов поучатся креативному маркетингу у итальянских коллег

Группа молдавских производителей, переработчиков и экспортеров фруктов, участвующих в программе Export Coaching, финансируемой и внедряемой в Республике Молдова голландским агентством СВІ и IFC, на текущей неделе отправились в обучающую поездку в Италию.

В ее рамках представители шести компаний-экспортеров и производителей плодово-ягодной продукции посетят Международную выставку Tutto Food (Милан), где проведут серию рабочих встреч с потенциальными европейскими партнерами-трейдерами. Также эта группа молдавских менеджеров посетит лабораторию оценки безопасности/качества продуктов питания и несколько продовольственных предприятий севера Италии, известных своим креативным маркетингом.

Другая группа специалистов предприятий, специализирующихся на выращивании и экспортных поставках свежих фруктов примет участие в Международной выставке «Macfruit – Fruit&Veg Professional Show» (Римини). Основная цель этой группы – сбор информации о требованиях к качеству, а также к упаковке и маркировке плодово-овощной продукции, предъявляемые европейскими сетями супермаркетов локального уровня.

Цель программы Export Coaching – разработка с помощью голландских экспертов группой из 19 молдавских предприятий-производителей фруктов, ягод и соков прямого отжима бизнес-планов, предусматривающих выход с высококачественной продукцией на рынки стран Евросоюза.



Лук

По данным [EastFruit](#), на текущей неделе цены на лук все-таки снизились в нескольких странах, входящих в мониторинг проекта, по причине роста предложения ранней продукции на этих рынках. Тем не менее, в России и Польше цены все же продолжили расти.

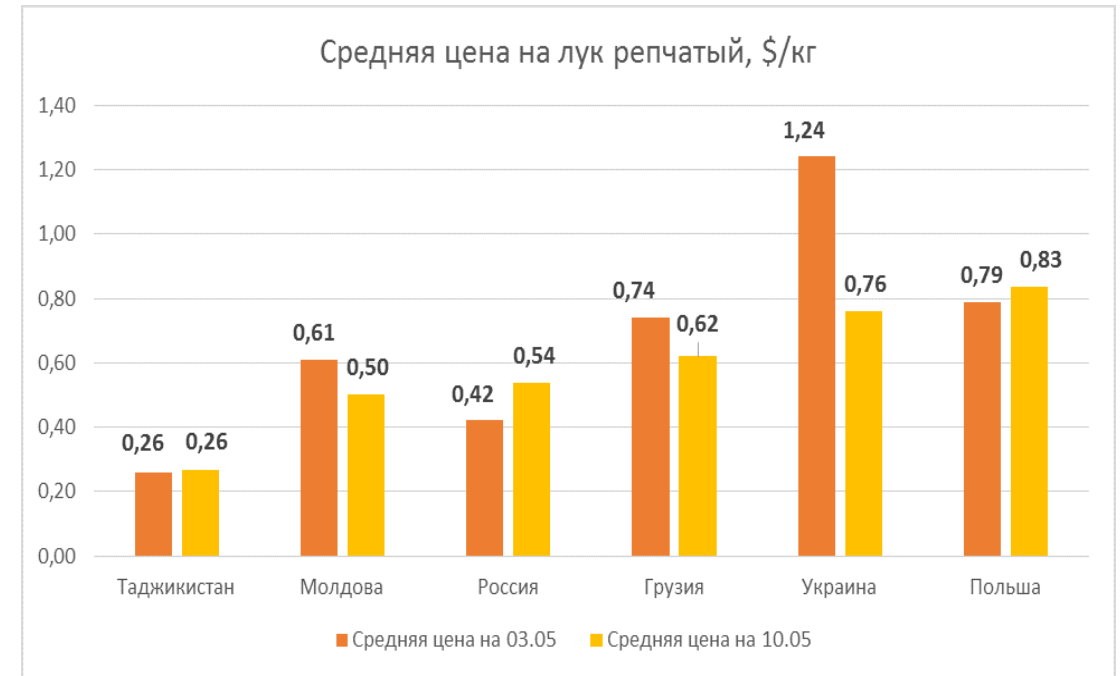
Украина оказалась рекордсменом по темпам снижения цен на лук репчатый, и всего за неделю на украинском рынке средняя цена обвалилась на 40%, упав с [рекордных \\$1,24/кг](#) до \$0,76/кг. После праздничной недели импортерам удалось существенно нарастить импорт ранней продукции из Египта и Турции, а также [стран Центральной Азии](#), чем, в итоге, и удалось сбить рост цен, продолжающийся на рынке Украины с начала апреля. Дополнительным фактором негативной динамики на рынке было и довольно невысокое качество импортной продукции. Тем временем, остатки отечественного лука урожая 2018 г. продавались по \$0,76-0,88/кг.

Менее существенной (на 16-18%) цены снизились в **Грузии** и **Молдове**. На грузинском рынке импортная продукция в конце недели предлагалась в среднем по \$0,62/кг, а в Молдове средняя цена составляла \$0,50/кг.

Тем временем, в **России** цены на лук репчатый [продолжили расти](#), прибавив за неделю еще в среднем 28%. В конце недели остатки качественной отечественной продукции предлагались по \$0,46-0,60/кг, а лук нового урожая из стран Средней Азии продавался в пределах 0,54-0,66/кг.

На рынке **Польши** также отмечался рост цен, о чем уже [упоминалось ранее](#). В итоге, лук репчатый подорожал на польском рынке еще на 6%, а средняя цена достигла \$0,83/кг. Стоит отметить, что лук репчатый непрерывно дорожает в Польше с середины марта текущего года, и за этот период цены уже выросли почти на 70%.

В **Таджикистане** цена на остаточные партии лука репчатого урожая 2018 г. осталась без изменений, а ранняя продукция прибавила в цене всего 1 цент за кг, поднявшись до \$0,29/кг.



Земляника садовая

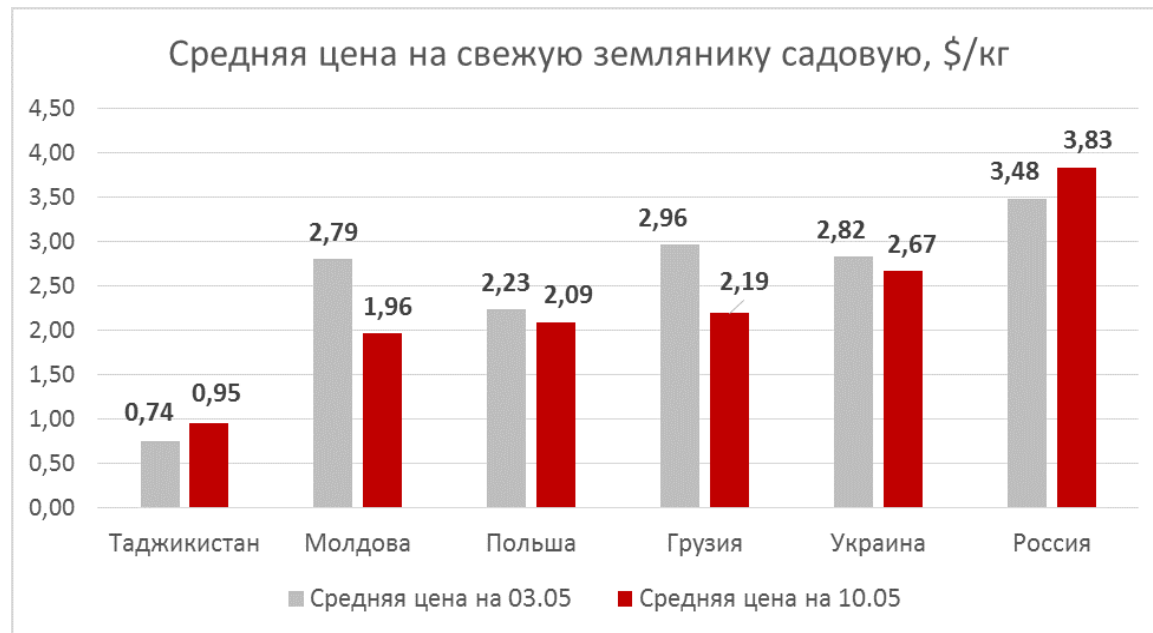
Сезон земляники садовой в странах, входящих в мониторинг [EastFruit](#), продолжает набирать обороты, и к поставщикам импортной продукции активно подключаются отечественные производители. В результате, на текущей неделе на рынках практически повсеместно господствовала негативная ценовая тенденция, а исключениями выступили Российская Федерация и Таджикистан.

В **России** местные производители сообщали о старте сезона поставок собственной продукции. Первые партии отечественной земляники садовой предлагались на российском рынке по ценам, варьирующимся в пределах \$3,06-3,83/кг, а более массовый выход на рынок отечественными фермерами ожидался уже на следующей неделе. Тем не менее, импортная продукция все еще составляла значительную часть предложения на рынке. Ключевыми поставщиками выступала Турция, а в максимальном ценовом диапазоне (до \$6,13/кг) предлагалась ягода производства Египта.

Тем временем, цены на землянику садовую в **Украине** снизились еще на 6% до среднего показателя в \$2,67/кг. Аналогичные темпы снижения цен были зафиксированы и в **Польше**, где, по итогам недели, их средний уровень остановился на отметке \$2,09/кг.

Тем временем, в **Молдове** и **Грузии** цены упали еще более существенней. Сезон отечественной земляники садовой в Грузии уже в разгаре, и средняя цена обвалилась на 26% за неделю. Также о старте поставок местной ягоды [заявляли и производители Молдовы](#), в результате чего цена на рынке упала почти на треть.

В то же время, **Таджикистане** цены вновь выросли на 29% до почти одного доллара за кг, немного улучшив ситуацию для местных фермеров, которые буквально со старта сезона вынуждены были столкнуться с падением цены до катастрофически низких уровней.



Оптовые цены на картофель, овощи, фрукты, ягоды, орехи и зелень по состоянию на 10.05.19, лея/кг

Картофель и овощи борщового набора

	мин	макс	сред
картофель	7,00 (14%)	10,00 -	8,00 -
картофель ранний	20,00 -	25,00 (-11%)	22,00 (-10%)
лук жёлтый	9,00 (-18%)	10 (-17%)	9,00 (-18%)
морковь	9,00 (-10%)	11,00 -	10,00 -

Тепличные овощи

	мин	макс	сред
огурец длинный	17,00 (-6%)	20,00 -	17,00 (-6%)
огурец короткий	17,00 (-6%)	20,00 (-20%)	17,00 (-6%)
перец сладкий жёлтый	55,00 (+10%)	60,00 (+9%)	55,00 (+10%)
перец сладкий красный	55,00 (+10%)	60,00 (+9%)	55,00 (+10%)
помидор круглый	27,00 (-4%)	30,00 -	28,00 -
помидор черри	36,00 (-5%)	38,00 (-5%)	36,00 (-5%)

Орехи

	мин	макс	сред
грецкий орех, ядро	65,00 (+8%)	75,00 (+7%)	70,00 (+8%)
миндаль, в скорлупе	35,00 (0%)	40,00 (0%)	40,00 (0%)
миндаль, ядро	140,00 (0%)	150,00 (0%)	150,00 (+3%)
фундук, в скорлупе	40,00 (0%)	45,00 (0%)	45,00 (0%)

Фрукты и ягоды

	мин	макс	сред
апельсин	23,00 (+15%)	24,00 (+9%)	23,00 (+15%)
банан	20,00 (-5%)	22,00 (-5%)	20,00 (-5%)
виноград Молдова	10,00 (+25%)	15,00 (+25%)	12,00 (+33%)
виноград черный	0,00 (0%)	0,00 (0%)	0,00 (0%)
груша другая	15,00 (0%)	18,00 (+6%)	15,00 (0%)
земляника	30,00 (-40%)	50,00 (-29%)	35,00 (-30%)
мандарин	22,00 (+5%)	23,00 (+5%)	22,00 (+5%)
яблоко Айдаред	6,5 (+8%)	7,5 (+7%)	7,00 (0%)
яблоко Гала	7,00 (0%)	7,50 (0%)	7,5 (+7%)
яблоко Голден Делишес	7,00 (0%)	8,00 (0%)	7,50 (0%)
яблоко Грэнни Смит	7,50 (0%)	9,00 (0%)	8,00 (0%)
яблоко Джонаголд	6,5 (-7%)	7,50 (0%)	7,00 (-7%)
яблоко другое	6,00 (0%)	8,00 (0%)	7,00 (0%)
яблоко Ренет Симиренко	6,5 (+8%)	7,5 (+7%)	7,00 (+8%)

Зелень

	мин	макс	сред
петрушка	60,00 (0%)	65,00 (0%)	60,00 (0%)
укроп	60,00 (0%)	65,00 (0%)	60,00 (0%)





East-fruit.com – это Ваш личный отдел маркетинга, работающий круглосуточно и без выходных!

Наши контакты:
info@east-fruit.com

