



Food and Agriculture
Organization of the
United Nations



European Bank
for Reconstruction and Development

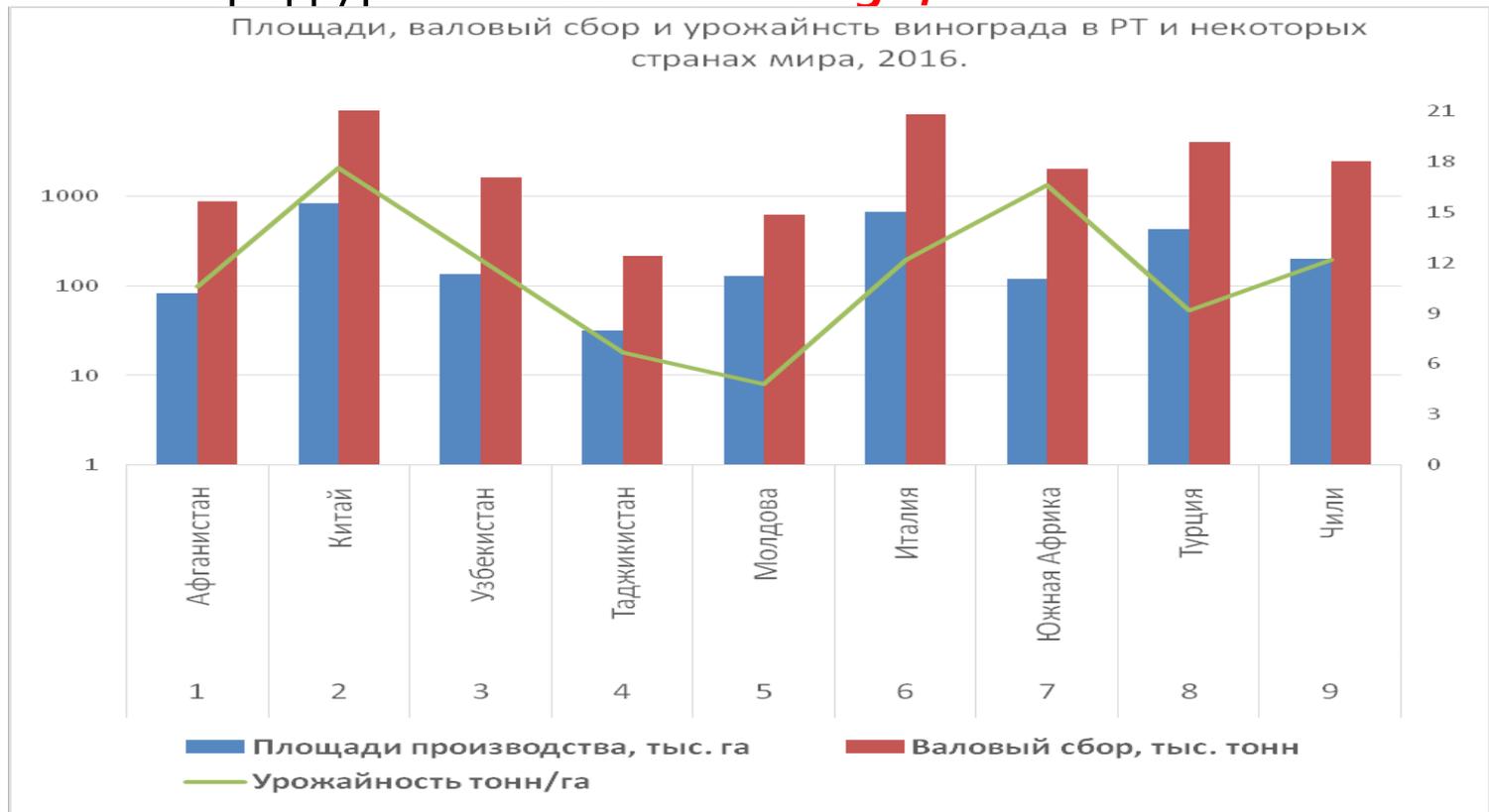
Анализ Цепочки Добавленной СТОИМОСТИ СТОЛОВОГО ВИНОГРАДА: проблемы и возможности"

Бахтиёр Абдувохидов
Консультант ФАО

Душанбе, 12 декабря 2018

Производство винограда в РТ

- Площади 37,8 тыс.га, площади стабильны последние 10 лет.
- Валовый сбор растет и в 2017 году – **228 тыс тонн**
- Урожайность: сред.статистич **6,9 т/га**, но есть, те кто собирает более **80 т/га**. По наблюдениям в орошаемой части сред урожайность выше **15 т/га**



Характеристики производства

- Средний размер хозяйство до 2 га.
- Основные сорта: Тайфи розовый, Хусайни белый, Кишмиш, Победа, но выращивается более 80 сортов
- Модели выращивания: наземный, укрывной, шпалера, пергола
- Орошение: орошаемый и богарный, СКО нет
- Управление холодной цепью отсутствует
- Переработка - сушка (10% валового сбора, Кишмиш)

Сбор

Практика:

- Junk IN Junk OUT
- Виноград собирают когда покупатель пришел, а не когда он созрел
- В течении всего дня, под прямым солнеч лучами



Лучшие практики:

- Виноград созрел, 18-22 Brix
- Температуры ниже 20С.
- Складывают в тень



Существующая Упаковка



Хранение

1. В основном малые холодильники до 200 т
2. Нет универсального понимания емкости хранилища
3. Традиционный, без охлаждения, в помещениях
4. Традиционный, с охлаждением, обработка серой (80%)
5. Традиционный, с охлаждением, серные прокладки (20%)
6. Современный, с охлаждением, контроль атмосферы (1)

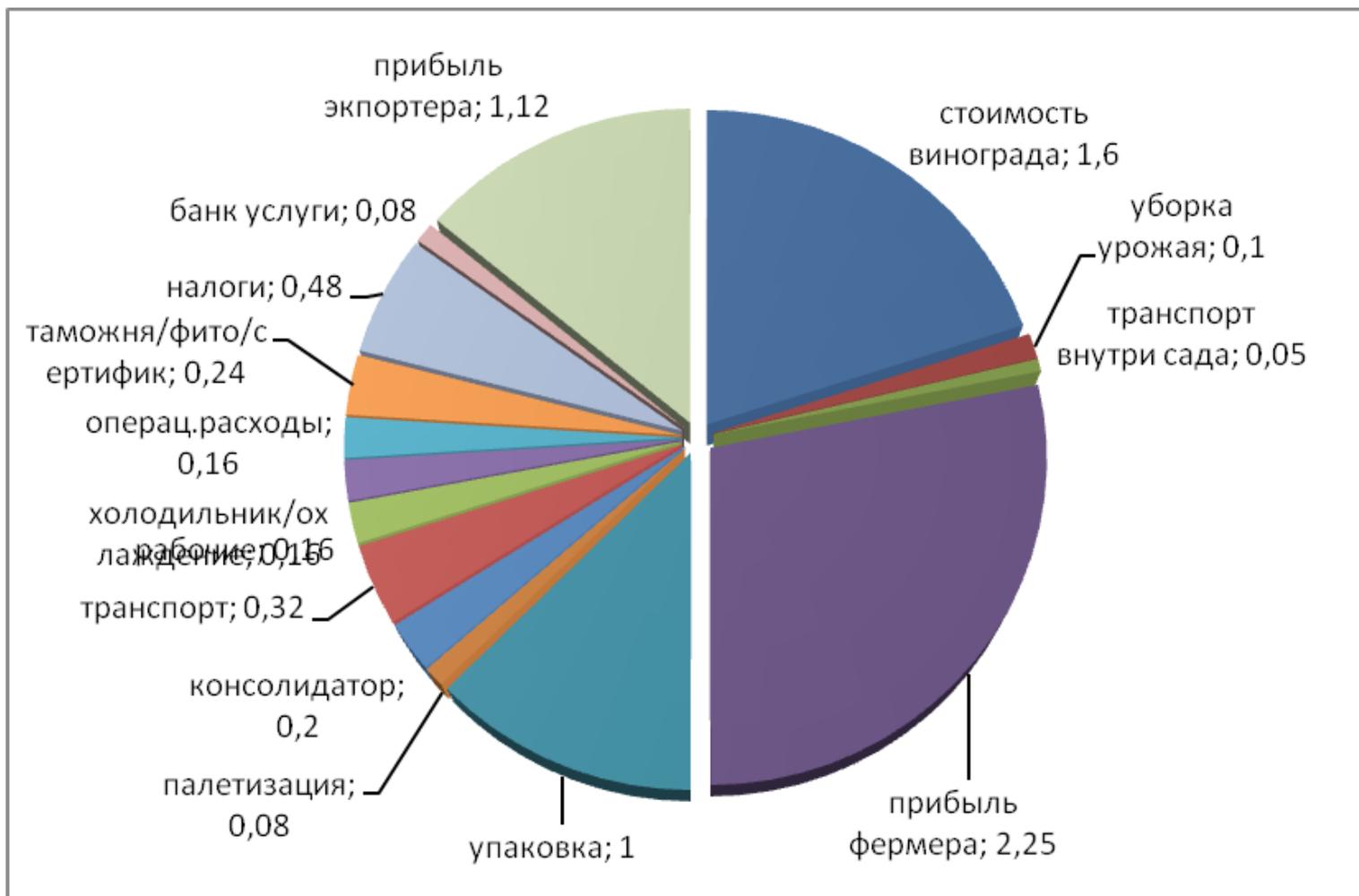
**(!) Все что попадает на хранение – не экспортируется!
(цена + 300%)**

T: -1+ 1 C

RH 85- 90 %

до 9 месяцев (сентябрь – апрель)

Формирование стоимости при экспорте винограда, Сорт Хусайни



Цена 8 сомони, цена от фермера 4 сомони

Продажи (в 15+1 стран)

- Местный рынок
- Экспорт суш винограда 0,9 тт

Экспорт сушеного винограда из РТ, 2016



Экспорт свеж винограда из РТ, 2017



- Структура: свежий/сушеный 85%/15%.
- Переработки в вина и концентраты нет
- ✚ Экспорт 20 т.т
- + Неформ экспорт 10 т.т**

Транспортировка



- Реф транспорт (20т) – дальние дистанции
- Тентовые машины (25 т) – в Афганистан
- Мерседесы/спринтеры (2,5 тонн) – в Кыргызстан
- Открытие грузовики – между городами

Сейчас	Могли быть
Экспорт июль-ноябрь	Экспорт круглый год (климат + хранение)
Цена от фермера от 0,20 до 0,70	Цена от фермера 0,20 – 0,40
Урожайность от 3 до 80 г/га	Сред урожайность 50+ т/га
Все что закладывается – для внутр рынка	Большинство, что закладывается – на экспорт
Маржа сезон-вне сезона 200%	Разница менее 50%
Упаковка и качество - разное	Современная упаковка и контроль качества
Цель маркетинга Низкий сегмент	Ориентация на Преимум и средний
Открытие рынки	Сети

Опт цена для экспорт, USD



Возможности расширения экспорта

- Создание **логистических** консолидационных центров
- **Современная упаковка** (Plastic Punnet, картонная упаковка, упаковка грозди в конверты/пакеты)
- **Кооперация** для согласования единых цен
- Улучшение качества и урожайности за счет агротехники и перехода на перголу и шпалеры

увеличения экспорта на **>50%**
в ЕАЭС, Афганистан,
Ближний Восток



Ограничивающие факторы в производстве винограда (1)

- Низкий уровень знания в производстве, о вредителях и болезнях, а также способах защите, некачественных СЗР;
- Низкая информированность о прибыльных моделях производства в 6 форм (на земле, укрывной, террасы, шпалеры, пергола, гамбле)
- Низкий уровень использования удобрений
- Недостаток воды для полива;
- Слабая научно техническая поддержка

Ограничивающие факторы в производстве винограда (2)

- Виноград собирают когда покупатель пришел, а не когда он созрел
- Высокие потери собранного урожая (РНН);
- отсутствие инвестиционных возможностей для реконструкции виноградников;
- Отсутствие гос. субсидий на новые сорта, как это имеется в Молдове, Грузии

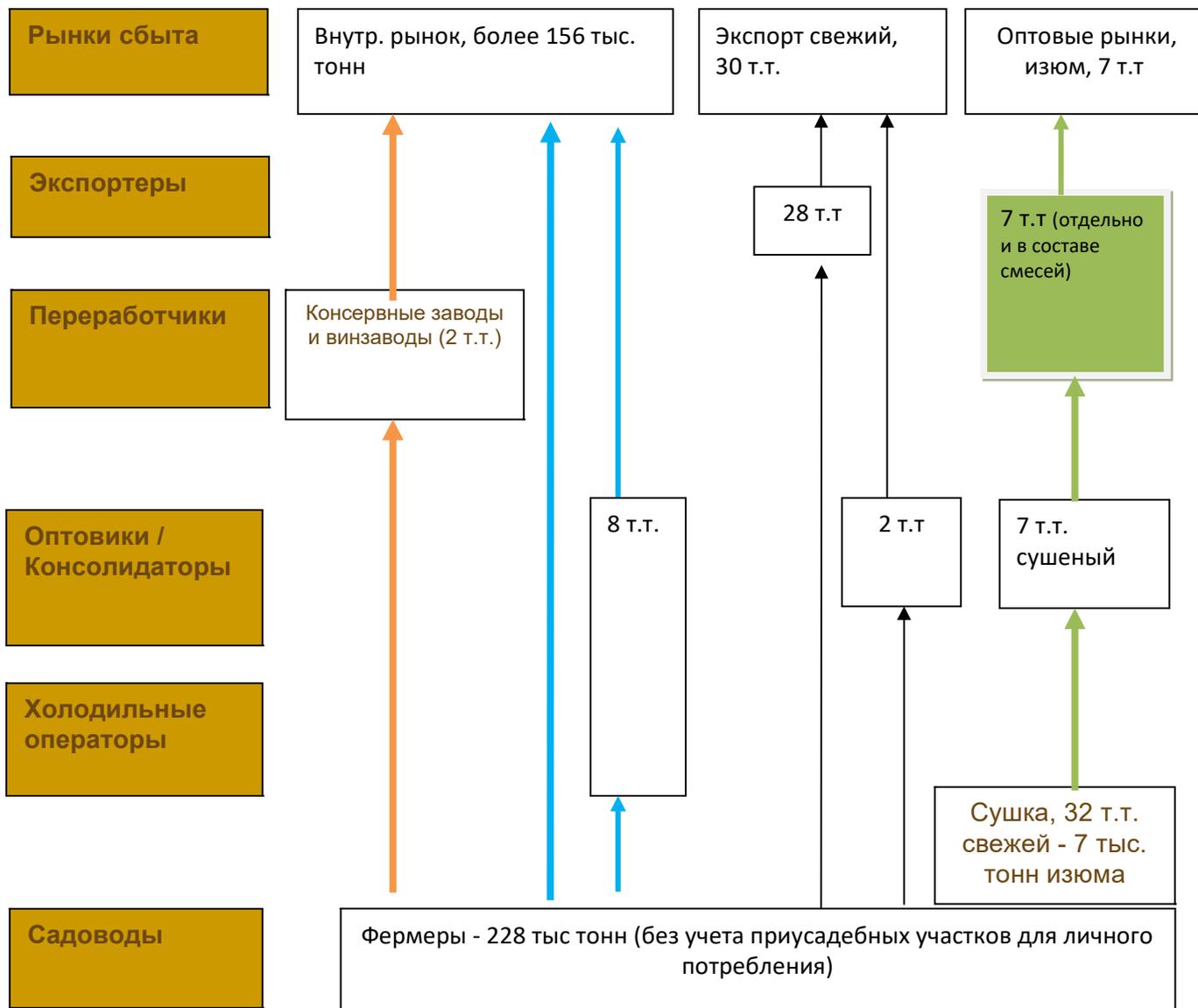
Ограничивающие факторы в послеуборочной доработке винограда

- Холодная цепочка с поля до потребителя
- Консолидация объемов высококачественных продуктов с небольшими производителями,
- Создание упаковочных **центров**;

Ограничивающие факторы в маркетинге винограда

- **Упаковка** Улучшение внешней привлекательности;
- Соблюдение требований **безопасности пищевых продуктов** и минимально приемлемого уровня остатков пестицидов на ключевых рынках;
- **соответствие с требованиями рынка** (разновидности, цвета, размеры, вес, правильное использование защиты растений);
- Поток маркетинговой **информации**;
- После хранения – **не идет на экспорт**
- Государственная **поддержка экспорта конкурентов**

ЦДС потоков винограда в Таджикистане



Инвестиции (тыс. USD)

1. Создание питомников
2. Орошение (до 3 на 1 га)
3. Опрыскиватели для правильного использования СЗР, малая техника (от 3+)
4. Инвестиции в новые современные виноградники (от 5 до 25)
5. Строительство упаковочных центров (200+)
6. Сортировочные линии (100+)
7. Автокары, погрузчик (20+)
8. Оборудование для качественной упаковки (100+)

Точки роста

- Урожайность + 300%
- Снижение себестоимости -100%
- Новые сорта
- Улучшение качества производства
- Качество упаковки
- Лучшая презентация
- Новые рынки сбыта
- Экспорт +50%





Новый канал для экспорта

- Продать или купить овощи и фрукты можно на бесплатной торговой платформе EastFruit t.me/eastfruit_trade
- Чтобы не упустить последних событий плодоовощного бизнеса, подпишитесь на наш канал Telegram бесплатно <https://t.me/eastfruit>



Food and Agriculture
Organization of the
United Nations



European Bank
for Reconstruction and Development

Спасибо!

Бахтиер Абдувахидов,
Таджикистан

abakht@mail.ru

+992 92 7544871

