



---

# Лидеры и аутсайдеры рынка столового винограда. Кем себя ощущает Таджикистан?

Андрей Ярмак  
Экономист инвестиционного  
департамента ФАО

Душанбе  
Декабрь 2018

---



Food and Agriculture Organization  
of the United Nations



European Bank  
for Reconstruction and Development

# Кризис фруктового бизнеса. Что происходит, и как это касается столового винограда?





Кризиса фруктового бизнеса нет –  
есть слишком много фруктов  
**низкого качества!**

---

## Это качественный виноград?



## А это качественный виноград?



## А как насчёт этого?





---

# Кризиса фруктового бизнеса нет – есть слишком много фруктов **низкого качества!**

## А что такое качество?

- Это вкус?
  - Это цвет?
  - Это упаковка?
  - Это запах?
  - Это сертификаты и документы?
  - Почему виноград в супермаркете стоит дороже, чем на рынке?
  - Почему одинаковый виноград на одном рынке стоит дороже, чем на другом?
-



---

## Кризиса фруктового бизнеса нет – есть слишком много фруктов **низкого качества!**

- Потребители требуют более качественных товаров **дешевле**, но готовы платить значительно больше за **премиальное качество**
- В странах ЕС-15 больше **нет спроса** на товары не премиального качества – его просто не размещают на полках;
- Потребитель ценит **удобство** потребления;



---

## Кризиса фруктового бизнеса нет – есть слишком много фруктов **низкого качества!**

- **Органик** – наиболее быстрорастущий премиальный сегмент;
  - Потребитель всё больше обращает внимание на экологичность товара и его упаковки, а также устойчивость (sustainability) системы производства и реализации
  - Подрастает **поколение Y** с совершенно другими ценностями – им будет крайне сложно продать не **органик** в не **экологической упаковке**, и купят они всё это только ОНЛАЙН.
-



---

## Лидеры и аутсайдеры рынка столового винограда

- Кто является мировым **лидером** в рынке столового винограда? Почему?
- *Ответ: Чили, по причине зеркальной сезонности и использования американских стандартов качества. Кстати, США – третий крупнейший экспортёр!*
- Кто является крупнейшим Европейским экспортёром и за счёт чего?
- *Ответ: Италия – качество и маркетинг*



# Лидеры и аутсайдеры рынка СТОЛОВОГО ВИНОГРАДА





---

## Сравним Таджикистан и США/Чили?

- Где лучше климат для столового винограда?
- *Где дешевле рабочая сила?*
- Кому дальше/дороже экспортировать виноград?
- *У кого больше опыт в выращивании столового винограда?*
- В чём же преимущества США/Чили в таком случае?



---

## Лидеры и аутсайдеры рынка СТОЛОВОГО ВИНОГРАДА

- Какой регион наращивает импорт столового винограда быстрее всего?
  - *Ответ: Юго-Восточная Азия – 28% в год! Рост населения + рост экономики и доходов. Вьетнам вообще каждый год удваивает импорт винограда!*
  - *Также интересен Ближний Восток – там объемы меньше и рост медленнее, но 7% в год роста лучше, чем вытеснять других на рынке ЕС – там рост 0%.*
  - Может ли Молдова поставлять виноград так далеко?
  - *Ответ: См. информацию про Чили*
  - **Россия снижает импорт столового винограда!**
-



---

# Почему Молдова выигрывает конкуренцию у Таджикистана на рынке России?

- **Урожайность + хранение**
- **Качество**
- **Логистика**
- **Упаковка**
- **Сорта**
- **А всё ли так хорошо у Молдовы?**



---

## Как нарастить экспорт?

- Переориентация производства на премиальный сегмент позволит снизить риски бизнеса (поставки в более экономически и политически стабильные страны) и повысить выручку (более высокая цена), а значит и доход фермера.
- Риск невозможности реализации намного опаснее риска снижения цены. В дешёвом сегменте этот риск самый высокий, а в премиальном – его почти нет.



**Спасибо за внимание!**  
**[Andriy.Yarmak@fao.org](mailto:Andriy.Yarmak@fao.org)**

---